



RAPORT ANUAL 2025

CUPRINS

Despre FIHR.....	3
Contextul anului 2025	5
Afilieri FIHR	6
HOTREC	6
Consiliul Consultativ al Turismului	7
Alianța pentru Turism.....	8
Confederația Patronală Concordia	8
Bucharest Tourism Board /OMD Bucuresti	9
Activitatea de advocacy.....	9
A. Fiscalitate si operational.....	9
B. Reglementari specifice turismului.....	11
C. Resurse umane	12
D. Siguranta si conformitate.....	13
E. Administratie locala.....	13
F. Protectia consumatorului si concurenta loiala	14
Activitatea de promovare a turismului	14
1. Promovare internationala.....	15
2. Extinderea activităților de promovare pe plan național	16
Activitatea de educație	17
1. Consolidarea cadrului de formare	17
2. Dezvoltarea competentelor angajatilor membrilor	18
4. Atragerea noilor generatii – proiecte pentru tineri.....	18
Comunitatea FIHR.....	19
Comunicare și PR	21
Evenimente	23
Proiecte din fonduri externe	28
Principalele date financiare ale FIHR (euro)	30
Concluzii	31

Despre FIHR

Federația Industriei Hoteliere din România este prima organizație patronală din turismul românesc. În cei 35 de ani de la înființare, FIHR a fost prezentă în permanență în susținerea intereselor industriei în relația cu autoritățile publice centrale și locale, fiind membru în Consiliul Consultativ pentru Turism, Alianța pentru Turism și Confederația Patronala Concordia.

FIHR este afiliată la [Concordia](#), o confederație patronală reprezentativă la nivelul economiei naționale cu peste 2.500 de companii cu capital românesc și străin din 17 industrii esențiale, care produc mai mult de un sfert din PIB-ul României și angajează 350.000 de salariați. Este singura organizație din România parte a BusinessEurope, a Business at OECD (BIAC) și a Organizației Internaționale a Angajatorilor (IOE).

FIHR a aderat începând cu 1 ianuarie 2021 la [HOTREC](#), organizația reprezentativă la nivel european care reunește 47 de asociații naționale ale hotelurilor, restaurantelor, barurilor și cafenelelor din 36 de țări și care reprezintă vocea industriei ospitalității în Europa.

FIHR este membru fondator al [Alianței Pentru Turism \(APT\)](#), o structură deschisă și constituită voluntar, din care fac parte 22 de organizații patronal-profesionale importante din turismul românesc. APT este construită ca o platformă formală de colaborare între membrii ei, organizații care au ca scop dezvoltarea sectorului turistic din România și care respectă principii legale și etice în afaceri.

FIHR este reprezentativă din punct de vedere al cifrei de afaceri cumulate a membrilor, reunind 4 din top 5 companii hoteliere din România, fiind prezentă la nivel național în 48 de localități din 28 de județe și cumulând peste 18,300 de camere în proprietățile hoteliere membre.

Federația are **242 membri**, din care **137 membri hotelieri individuali și 4 Organizații Patronale Hoteliere** (Patronatul Marea - Mamaia – Constanța, HORECA Cluj, OPH Poiana Brașov și OPH Brașov), OPTBR și **62 de membri afiliați**, furnizori de servicii și produse destinate unităților hoteliere.

FIHR **susține interesele** membrilor săi prin:

- negocierea unui cadru legislativ optim, predictibil și actualizat la cerințele economice, adaptate contextului (politici publice care să susțină atragerea de fonduri europene/ PNRR pentru industrie, digitalizare, crize economice și politice, schimbări climatice etc.);
- suportul pentru aplicarea unor practici transparente și echitabile pentru desfășurarea acțiunilor de control ale entităților statului;

- dezvoltarea industriei prin acțiuni și proiecte concrete pe mai multe paliere de interes: branding de țară, educație, susținere înființare și dezvoltare OMD-uri, dezvoltare infrastructură etc.
- atragerea de absolvenți în domeniul ospitalității precum și profesionalizarea angajaților prin identificarea de oportunități de formare pentru aceștia.

Federația preia temele de interes pentru membrii comunității în **grupurile de lucru FIHR** pentru un răspuns documentat, profesionist față de proiectele publice:

- Forța de muncă & IGI – coordonat de Simona Constantinescu & Sebastian Puznava;
- Educație – coordonat de Marius Băzăvan;
- Promovare & Târguri – coordonat de Călin Ile & Dragoș Anastasiu;
- Legislație & Fiscalitate – coordonat de Ștefan Balaur & Raluca Balaur;
- Finanțări - coordonat de Laura Elly Naghi.

Aceste grupuri de lucru sunt convocate lunar prin sesiuni online, la care participă experți din cadrul membrilor FIHR – atât membri hotelieri cât și membri afiliați.



Contextul anului 2025

Anul 2025 a fost marcat de impactul și prefigurarea unor reglementări europene cheie, influențând profund modul de operare în sectorul ospitalității, în special în ceea ce privește digitalizarea, sustenabilitatea și transparența:

Legea privind Inteligența Artificială (AI Act): Deși implementarea sa a fost treptată, 2025 a fost un an crucial pentru înțelegerea și începerea pregătirii conformității. Această lege a stabilit un cadru robust pentru utilizarea responsabilă a sistemelor AI în automatizarea operațiunilor, managementul prețurilor și personalizarea experienței oaspeților, impunând cerințe de transparență și securitate.

Directiva privind Raportarea Corporativă de Sustenabilitate (CSRD): Impactul acestei directive s-a extins în 2025, impunând lanțurilor hoteliere mari să raporteze detaliat despre impactul lor social și de mediu. Acest lucru a generat o presiune sporită asupra întregului lanț de aprovizionare pentru a investi în soluții de eficiență energetică, reducerea deșeurilor și practici de achiziții responsabile, accentuând necesitatea transparenței.

Regulamentul privind Ambalajele și Deșeurile de Ambalaje (PPWR): Prin obiectivele sale ambițioase de reducere, reutilizare și reciclare a ambalajelor, această reglementare a vizat direct practicile din hoteluri și restaurante. A încurajat reducerea plasticului de unică folosință și adoptarea sistemelor de ambalare reutilizabile, având un impact direct asupra gestionării consumabilelor și a deșeurilor.

Directiva Revizuită privind Performanța Energetică a Clădirilor (EPBD): Această directivă a stabilit obiective mai ambițioase pentru reducerea consumului de energie în clădiri, determinând operatorii hotelieri să planifice și să inițieze îmbunătățiri semnificative. A stimulat investițiile în renovări energetice, sisteme inteligente de management și integrarea surselor de energie regenerabilă, cu un impact notabil asupra costurilor operaționale și a amprentei de mediu.

Anul 2025 a adus provocări și oportunități specifice pentru operatorii din ospitalitate din România, modelate de dinamica internă și de presiunile europene:

1. **Impactul profund al modificărilor fiscale:** Modificările fiscale introduse în 2024 și menținute în 2025 – în special ajustările cotelor de TVA cu 2% (de la o luna la alta) și modificările legislative privind microîntreprinderile – au exercitat o presiune considerabilă asupra marjelor de profitabilitate. Operatorii au fost nevoiți să-și optimizeze structurile de costuri, să-și revizuiască strategiile de prețuri și să caute noi surse de eficiență pentru a contracara impactul creșterii costurilor operaționale.
2. **Absorbția fondurilor europene și imperativul digitalizării:** Anul 2025 a fost crucial pentru accelerarea absorbției fondurilor europene (PNRR, programe operaționale) destinate

modernizării, digitalizării și eficientizării energetice. Pentru operatorii români, aceste finanțări au reprezentat o oportunitate strategică de a reduce decalajul tehnologic și de sustenabilitate față de concurența europeană, atenuând totodată o parte din presiunile financiare generate de contextul fiscal. Nevoia de a investi în software-uri specializate, platforme digitale și sisteme integrate de rezervare (PMS, channel management, revenue management, CRM) a devenit un imperativ pentru competitivitate.

3. **Dinamica pieței turistice și promovarea destinației:** Pe fondul unui comportament în schimbare al turiștilor, care a solicitat experiențe mai personalizate și sustenabile, operatorii români au fost nevoiți să-și adapteze ofertele. A existat o nevoie crescută de promovare coerentă și eficientă a României ca destinație turistică, utilizând intens marketingul digital, rețelele sociale și colaborarea cu influenceri pentru a atrage noi segmente de piață.

Afilieri FIHR

În contextul frământat al anului 2024 cu alegeri și întârzieri în luarea deciziilor administrative, participarea FIHR la grupurile de lucru, sesiunile de dezbatere sau întâlnirile recurente cu autoritățile sau partenerii de dialog social a fost esențial. Ne-am implicat în comunicarea cu decidenții politici, inclusiv la construirea programelor economice pre și post-electorale, prin elaborarea de documente de poziție, sesizarea unor situații cu impact semnificativ în activitatea membrilor noștri și chiar prin comunicate de presă și scrisori deschise, cu scopul de a semnaliza potențialul impact negativ al unor modificări legislative sau fiscale, sau frânele existente din lipsa cadrului adecvat de reglementare adaptat noului context de piață turistică.

HOTREC

Apartenența la marea familie europeană a HOTREC, a permis FIHR să contribuie la formularea pozițiilor și inițiativelor de reglementare a UE pentru: 12 proiecte europene fata de care ne-am pronunțat anul trecut, precum:

- **Package Travel Directive (PTD)** – definiție confuză a pachetului (3 sau 24 de ore) +Limitări ale avansurilor ➔ probleme de lichiditate pentru hotelieri
- **Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)** – refacere procedure interne ca urmare a obligațiilor de reumplere/ refolosire
- **Short Term Rentals** – forme de fiscalizare și raportare a acestor activități
- **Payment Services Regulation (PSR)** – cerințe de conformare a sistemelor de plăți
- **Green Claims Directive** – cerințe de raportare inflexibile cu costuri ridicate

Această implicare activă în cadrul HOTREC facilitează accesul membrilor FIHR la studii regionale relevante și la suport informațional privind tendințele și practicile din industria de turism a țărilor membre UE. Unul dintre studiile elaborate de Hotrec în anul 2025 a prezentat impactul impozitării asupra sectorului ospitalității din Europa - *o creștere mică, de 1 punct procentual, a TVA ar putea reduce vânzările cu 8 miliarde de euro și ar putea elimina peste 100.000 de locuri de muncă, multe în economii locale vulnerabile.*

În anul 2025 alături de Hotrec și alte 30 de asociații naționale, FIHR s-a implicat în inițiativa paneuropeană pentru a cere despăgubiri pentru pierderile financiare cauzate de practici ilegale ale Booking.com, precum clauzele „cel mai bun preț” (paritate) – la finalul anului erau înscrise cca 15000 de operatori economici.

În octombrie 2025, datorită apartenenței la Hotrec, FIHR a devenit prima federație națională care a semnat **Codul de Conduită al UE pentru Evaluări și Recenzii Online în Domeniul Ospitalității – un demers prin care** Uniunea Europeană a colaborat îndeaproape cu principalii actori ai pieței ospitalității din Europa: platforme de rezervări, operatori hotelieri și organizații de protecția consumatorilor. Rezultatul acestui efort comun este **Codul de Conduită al UE privind Evaluările și Recenziile Online**, care:

1. Stabilește un set clar de **principii comune** aplicabile tuturor furnizorilor de servicii hoteliere;
2. Asigură că feedback-ul publicat este **real**, scris de oaspeți care au avut experiențe directe;
3. Explică modul transparent în care sunt calculate evaluările și recenziile;
4. Promovează responsabilitatea platformelor în gestionarea corectă și deschisă a recenziilor.

Consiliul Consultativ al Turismului

Prezența FIHR în Consiliul Consultativ al Turismului, prin președintele Simona Constantinescu, a asigurat o reprezentare de înalt nivel a intereselor industriei ospitalității în dialogul cu Ministerul (MEAT / MEDAT). În ciuda modificării mandatului de Ministru de 3 ori, am avut comunicarea scrisă constantă cu Ministerul și am participat la întâlnirea trimestrială a reprezentanților ministerului cu piața.

Prin intermediul acestui parteneriat strategic, FIHR a contribuit activ la diverse inițiative naționale de interes pentru membrii săi, propuse de Minister, precum: participarea României la târguri de turism internaționale (listă priorități, organizare de activități complementare târgurilor), actualizarea cadrului legislativ specific industriei ospitalității, dezvoltarea și implementarea campaniilor de promovare a destinațiilor turistice românești, activitatea grupului interministerial balneo. Aceste contribuții demonstrează rolul esențial al FIHR în orientarea politicilor publice către nevoile reale ale industriei și în promovarea unei viziuni coerente pentru dezvoltarea turismului românesc.

Alianța pentru Turism

FIHR este un membru activ al Alianței pentru Turism, fiind o platformă de colaborare între principalele organizații din industria turistică românească, care facilitează acțiuni comune de lobby și luări de poziție în probleme de interes major pentru sector precum: înființarea OMD național, comunicare proiectele de infrastructură sau sistemul voucherelor de vacanță.

Confederația Patronală Concordia

Un reper major al anului a fost consolidarea poziției FIHR în dialogul social la cel mai înalt nivel național, prin **desemnarea doamnei Simona Constantinescu, Președinte FIHR, ca Vicepreședinte al Confederației Patronale Concordia** pentru un mandat de 2 ani, începând cu 28 noiembrie.

Această numire nu este doar o recunoaștere a leadershipului FIHR, ci reprezintă un avantaj strategic direct și palpabil pentru toți membrii noștri. Aflându-ne la masa decizională a Confederației Patronale Concordia – cea mai reprezentativă organizație patronală din România – asigurăm:

- **Acces direct la decidenți cheie și posibilitatea de analiza a proiecteleor legislative:** Poziția la nivel de Bord al Concordiei a facilitat participarea doamnei Simona Constantinescu, în numele FIHR, la întâlniri cruciale. Un exemplu elocvent este participarea, alături de delegația Concordia, la dialogul cu **Premierul României, Secretarul de Stat Raed Arafat și reprezentanții IGSU** în noiembrie, pe marginea pachetului legislativ privind siguranța la incendiu.
- **Creionarea politicilor privind forța de muncă:** Prin intermediul Confederației, propunerile FIHR privind provocările din piața muncii ajung la cele mai înalte instituții. Un exemplu concret este participarea noastră în grupul de lucru pentru **reforma importului de forță de muncă extra-comunitară**, unde am transmis propunerile industriei ospitalității direct către Cancelaria Prim-ministrului.
- **Extinderea impactului și cadrului normativ favorabil:** Apartenența la Concordia a permis FIHR să se implice activ în **peste 77 de consultări legislative** la nivel național. Această implicare extinsă nu se limitează doar la specificul ospitalității, ci influențează întregul mediu de afaceri – de la fiscalitate și legislația muncii la aspecte operaționale generale – creând un cadru mai stabil, previzibil și, implicit, mai favorabil pentru dezvoltarea tuturor afacerilor membre.

Prin aceste parteneriate strategice și prin reprezentarea activă la nivel național, FIHR își consolidează rolul de reprezentant credibil și influent al industriei ospitalității, contribuind semnificativ la crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea sectorului și, implicit, pentru succesul pe termen lung al afacerilor membrilor săi.

Bucharest Tourism Board /OMD Bucuresti

În anul 2025, Federația a avut un rol activ în inițierea procedurii de dizolvare al București Tourism Board (BTB), la care este membru fondator.

Pagină | 9

Pe parcursul întregului an 2025, au avut loc întâlniri succesive cu reprezentanții PMB, în cadrul cărora s-a avut în vedere definirea statutului, precum și structura organizatorică a OMD-ului (Organizația de Management al Destinației București). Aceste aspecte includ structura administrativă, contribuțiile financiare ale membrilor și modul de votare pentru luarea deciziilor. Conform discuțiilor purtate cu reprezentanții Primăriei București, noua organizație OMD București va prelua responsabilitățile de promovare a capitalei, având ca scop atragerea unui număr mai mare de turiști. De asemenea, va utiliza resursele financiare în mod transparent pentru promovarea turistică, asigurând astfel utilizarea eficientă a fondurilor pentru beneficiul membrilor FIHR din București. Schimbarea mandatului de Primar General a dus la o amânare a deciziei privind semnarea statutului OMD Bucuresti.

Activitatea de advocacy

Peste 77 de proiecte legislative abordate, mii de ore de consultări

În anul 2025, Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR) a depus eforturi considerabile în activitatea de advocacy, intervenind proactiv și constant în procesul legislativ. Obiectivul nostru principal a fost protejarea intereselor membrilor, simplificarea cadrului normativ și crearea unui mediu de afaceri predictibil și echitabil. Aceste demersuri s-au concretizat în poziții oficiale, amendamente și consultări asupra a peste **77 de proiecte legislative**, depunând **peste 1000 de ore de muncă** în grupuri de lucru și consultări cu autoritățile, având un impact direct asupra afacerii membrilor FIHR.

Mai jos, prezentăm o detaliere a principalelor proiecte legislative pe domenii de interes, evidențiind eforturile depuse și, acolo unde este cazul, reușitele concrete:

A. Fiscalitate si operational

- **Menținerea Cotei Reduse de TVA în HoReCa!**

Unul dintre cele mai importante obiective strategice ale FIHR a fost și rămâne **menținerea cotei reduse de TVA în domeniul ospitalității la nivelul de 11%**. Prin eforturi constante de advocacy, dialog ferm cu autoritățile și prezentarea impactului economic al acestei măsuri, am reușit să securizăm în continuare această cotă vitală pentru competitivitatea și sustenabilitatea afacerilor

dumneavoastră. Am susținut activ această poziție prin propuneri detaliate pentru creșterea veniturilor publice și combaterea evaziunii fiscale, demonstrând că o fiscalitate predictibilă și redusă generează creștere și stabilitate. S-a urmărit aprobarea normelor privind clasificarea structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică și a condițiilor de acordare a licențelor și brevetelor de turism, cu 4 versiuni succesive ale propunerii.

Scopul a fost asigurarea unor reguli clare, ușor de aplicat și aliniate la realitățile actuale ale industriei, inclusiv digitalizarea circulației turistice printr-o platformă digitală. Am militat pentru limitarea promovării pe platforme online (OTA) doar pentru structurile de cazare autorizate (prin modificarea HG 1267/2010), o măsură esențială pentru combaterea concurenței neloiale și protejarea afacerilor legale. Am insistat și pe interzicerea afișării în platformele OTA a unităților neînregistrate/neclasificate la MEDAT.

- **Suspendarea Sancțiunilor pentru Codul QR e-Factura**

Am intervenit prompt și eficient pe lângă Ministerul Finanțelor, solicitând **suspendarea aplicării sancțiunilor pentru neafișarea codului QR pe bonul fiscal** până la publicarea normelor clare de aplicare. Această solicitare, transmisă printr-un proiect de Ordonanță de Urgență, a adus o importantă gură de aer pentru hotelieri, evitând amenzi nedrepte și presiuni operaționale inutile în decembrie. Efortul a inclus discuții detaliate pe marginea decontului precompletat RO e-TVA și actualizarea ghidului SAF-T, pentru a asigura claritate și fezabilitate.

- **Drepturi de autor – demersuri pentru o taxare echitabilă**

Am inițiat demersuri complexe și prelungite privind modificarea metodologiilor de calcul al taxelor pe drepturi de autor. Acestea au inclus **deschiderea de acțiuni în instanță** alături de alte patronate în mai, și **multiple termene de judecată**. Scopul nostru este obținerea unei taxări mai echitabile, care să reflecte realitatea economică și să reducă costurile suportate de hotelieri pentru utilizarea operelor de creație artistică. Acest proces este unul de durată, dar FIHR rămâne angajată în obținerea unui rezultat favorabil.

Am contribuit pozitiv la proiectul legislativ de modificare a Legii nr.8/1996 privind dreptul de autor în sensul unificării metodologiilor de taxare, al introducerii unui cont colector unic și obligatiei de emitere a facturilor de către organismele de gestiune colectivă – 3 proiecte dezbătute în 4 luni la finalul anului 2025.

- **Modificări ale documentelor strategice (PNRR)**

Am abordat, în august, modificarea jalonului din PNRR (Turism și Cultură), trecerea la 8 OMD-uri naționale, statusul programelor de finanțare, posibilitatea finanțării Kurzarbeit și statusul legislației pentru comitetele sectoriale, la Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene.

- **Alte initiative**

Am propus în ocazii diferite propuneri de taxare și raportare a activității de închiriere pe termen scurt în turism pornind de la cerințele de conformare europene – DAC7, Regulamentul 1024



Pagină | 11

Am propus, în decembrie, amânarea aplicării Directivei privind mențiunile ecologice (Green Claims Directive), pentru a oferi industriei timpul necesar adaptării.

B. Reglementari specifice turismului

- **Simplificarea și modernizarea cadrului legislativ specific turismului**

Am desfășurat **intervenții multiple** și repetate pe marginea propunerilor de modificare a **HG 237/2001** (privind accesul, evidența și protecția turiștilor) și a **Ordinului OPANT nr. 65/2013** (normele metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare), în aprilie, mai, octombrie, noiembrie și decembrie. Acestea au inclus participarea la grupuri de lucru la MEDAT, transmiterea de observații detaliate și propuneri de amendamente. Scopul a fost asigurarea unor reguli clare, ușor de aplicat și aliniate la realitățile actuale ale industriei, inclusiv digitalizarea circulației turistice printr-o platformă digitală. Am militat pentru **limitarea promovării pe platforme online (OTA) doar pentru structurile de cazare autorizate**, o măsură esențială pentru combaterea concurenței neloiale și protejarea afacerilor legale.

Am reanalizat proiectul de modificare și completare a **HG 1267/2010** (privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism), cu același scop de a asigura un cadru corect.

- **Respingerea modificărilor dăunătoare la OG 58/1998**

Am analizat cu atenție, în aprilie și septembrie, proiectul de lege privind modificarea și completarea **Ordonanței Guvernului nr. 58/1998** (privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România). Considerând că unele modificări ar fi fost defavorabile industriei, am acționat proactiv și am propus **respingerea proiectului la Consiliul Economic și Social (CES)**. Această intervenție decisivă a împiedicat implementarea unor reglementări potențial restrictive și dăunătoare pentru sector.

- **Promovarea turismului de Incoming și OMD-uri**

Am pledat pentru un **Cadru legislativ pentru operaționalizarea OMD național**, menținerea cotei reduse de TVA pentru turismul de incoming, acordarea unei prime de incoming și susținerea turismului balnear. Eforturile au inclus elaborarea de propuneri pentru completarea **HG 558/2017** (Masterplanul investițiilor în turism) și a **HG 571/2019** (Strategia Națională pentru Dezvoltarea Turismului Balnear), asigurând o viziune pe termen lung favorabilă sectorului. Am participat activ la discuțiile privind **Strategia Națională a României pentru dezvoltarea turismului 2024-2035**, asigurând o viziune pe termen lung favorabilă sectorului.

- **Reglementarea utilizării plajelor Mării Negre**

Am analizat propunerea legislativă pentru completarea **OUG nr. 19/2006** (privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă), militând pentru un cadru echilibrat care să sprijine operatorii din turismul litoral.

- **Amenajarea traseelor pedestre**

Am susținut proiectul privind **amenajarea, administrarea și conservarea traseelor pedestre de interes național în scop recreativ**, o inițiativă importantă pentru dezvoltarea turismului activ și de natură.

- **Discuții privind schema de ajutor de minimis pentru participarea la târguri**

În noiembrie și decembrie, au avut loc discuții intense pe tema propunerii de ordin MEDAT privind modificarea Schemei de ajutor de minimis pentru participarea întreprinderilor cu activitate de turism la manifestările expoziționale (în pavilioanele naționale, standurile specializate ori minieexpozițiile la care participă în străinătate), aprobată prin Ordinul ministrului antreprenoriatului și turismului nr. 330/2023. Aceste demersuri vizează facilitarea accesului hotelierilor la fonduri pentru promovare.

C. Resurse umane

- **Prorogarea termenului de arhivare a Standardelor Ocupaționale - REUȘITĂ MAJORĂ**

Prin intervențiile FIHR la Ministerul Muncii, am obținut **prorogarea termenului de arhivare a Standardelor Ocupaționale (până la 31.12.2026)**, salvând 13 standarde cruciale din turism și asigurând continuitatea programelor de formare profesională. Efortul a inclus participarea la lansarea proiectului de actualizare a standardelor ocupaționale și propunerea pilotării pentru "Șef recepție" și "Director hotel" în septembrie.

- **Reforma importului de forță de muncă extra-comunitară**

Am desfășurat **intervenții continue** privind reforma importului de forță de muncă extra-comunitară. Prin intermediul Confederației Patronale Concordia, am transmis propunerile industriei direct către Cancelaria Prim-ministrului (încă din iulie și apoi în noiembrie), în cadrul grupurilor de lucru, pentru a simplifica procesul și a permite angajatorilor să aducă direct lucrători calificați.

- **Alte inițiative**

Am depus eforturi și am participat la discuții ample pe marginea amendamentelor la **Codul Muncii**, a **Convenției nr. 190/2019 a OIM** (privind violența și hărțuirea la locul de muncă), a modificărilor la **HG nr. 639/2007** (privind atribuțiile IGI) și a proiectului de lege privind stabilirea **salarilor minime adecvate**. De asemenea, am abordat obligațiile angajatorilor privind persoanele cu dizabilități (OUG 127/2024 și Ordinul ANPDPD+ANOFM 28/2025) și implementarea REGES online, căutând soluții practice.

D. Siguranta si conformitate

În urma întâlnirilor multiple ale reprezentanților mediului de afaceri și ai DSU, s-a obținut **renunțarea la modificarea OG 99/2000**, care ar fi putut aduce reglementări excesive și cu impact negativ asupra funcționării unităților de cazare. Aceasta este o victorie crucială care asigură stabilitatea operațională a hotelurilor.

Am desfășurat un efort susținut de **informare și clarificare către IGSU** în mai, privind neaplicarea neunitară a **Legii 307/2006** (apărarea împotriva incendiilor) pentru clădirile existente care nu au suferit modificări de destinație. Aceasta a contribuit la reducerea presiunii asupra hotelierilor. Am continuat participarea în grupul de lucru Concordia-AOR pe marginea pachetului legislativ privind siguranța la incendiu în iulie și noiembrie, căutând soluții practice pentru actualizarea legislației (Legea 307/2006, Ordinul 180/2022, HG 915/2015).

E. Administratie locala

- **Implicare continuă în dezvoltarea capitalului și susținerea OMD-urilor:**

Am desfășurat un efort constant de **revizuire și susținere** a proiectului de statut al **OMD București** încă din aprilie, într-un grup de lucru cu HORA România și ANAT. Propunerile FIHR au fost preluate

în documentul final supus analizei Consiliului General al PMB. Eforturile au continuat în iulie, septembrie și decembrie, cu participarea la discuții strategice privind taxa specială de promovare turistică pentru 2026. În ciuda eforturilor noastre, proiectul de hotărâre privind taxa de promovare turistică a fost retras din dezbaterile publice și a fost aprobat fără a da posibilitatea unui dialog care să prezinte acele aspecte dovedite critice în aplicarea din prima zi a anului 2026 (după doar 5 zile de implementare!)

Am elaborat și transmis un **document de poziție** către Primarul General interimar privind **orarul de aprovizionare pentru București**, un aspect vital pentru logistica zilnică a hotelurilor din capitală, care ar fi impactat sever posibilitatea acestora de a pregăti evenimente, servicii de catering.

Am analizat proiectul de modificare și completare a anexei la **Hotărârea Guvernului nr. 31/1996** (Metodologia de avizare a documentațiilor de urbanism privind zone și stațiuni turistice), asigurând un cadru favorabil pentru dezvoltarea investițiilor.

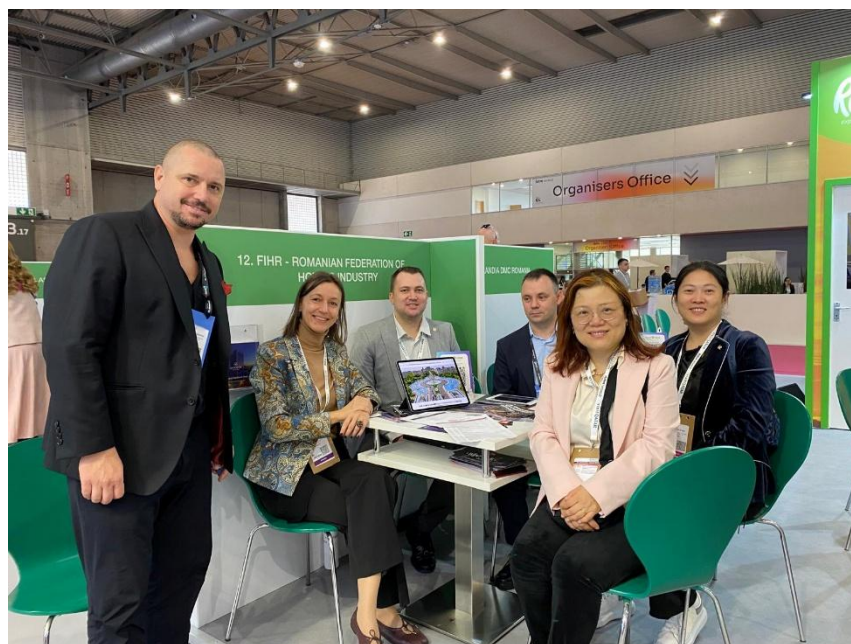
F. Protecția consumatorului și concurența loială

Am adus **contribuții esențiale** la ghidul de bune practici elaborat de ANPC pentru comerțul online. Aceste eforturi, începute în aprilie și continuate în mai și iulie, s-au concentrat pe **inclusiunea situațiilor de recenzii false sau incorecte** în biblioteca de spețe. Această intervenție protejează reputația unităților hoteliere de practici neloiale și asigură o concurență echitabilă. Reanalizarea și verificarea ultimei versiuni a ghidului în decembrie subliniază persistența noastră.

Am propus, în decembrie, modificarea Ghidului de bune practici pentru servicii de cazare turistică pentru eliminarea aspectelor depășite din OPANT 65/2013, asigurând o reglementare modernă.

Activitatea de promovare a turismului

Grupul de Lucru pentru Promovare & Târguri din cadrul FIHR a desfășurat o activitate intensă și coordonată pe parcursul anului 2025, orientată spre creșterea vizibilității industriei ospitalității românești pe plan internațional și consolidarea imaginii FIHR ca actor principal în ecosistemul turistic. Eforturile noastre s-au concentrat atât pe atragerea turiștilor străini, cât și pe promovarea destinațiilor interne, asigurând un suport valoros pentru membrii noștri.



1. Promovare internațională

FIHR a participat activ la **Târgul Internațional IMEX Frankfurt (20-22 mai)**, unde, în cadrul standului național al României, au fost promovate destinații specifice și au fost stabilite întâlniri de lucru cu operatori internaționali; ulterior, mm oferit membrilor oportunitatea de a se înscrie la **desk-ul FIHR** pentru a fi reprezentați la **ITTF Varșovia (10-12 octombrie)**, **WTM Londra (4-6 noiembrie)** și **IBTM Barcelona (18-20 noiembrie)**.

Un efort diplomatic și de promovare remarcabil a culminat cu organizarea, în **noiembrie**, a evenimentului **"Romania – Trending, Vibrant & Authentic"** la **Institutul Cultural Român din Londra**. Acest proiect, realizat în parteneriat strategic cu Ambasada României din Londra, APT și RoBoost, a vizat direct turoperatorii, investitorii și comunitatea românească din UK. Obiectivul a fost atragerea de turiști și investiții, plasând România în centrul atenției pieței britanice.



Am susținut, de asemenea, evenimentul **"Ziua Turismului Românesc la Viena"**, o altă inițiativă cheie de promovare externă.

2. Extinderea activităților de promovare pe plan național

Grupul nostru de lucru s-a implicat activ în proiecte de anvergură națională precum **"Destinația Anului"**, **"Vin la Mare"** și **"Rethink"**, contribuind la creșterea vizibilității destinațiilor turistice românești și la îmbunătățirea imaginii sectorului ospitalității.

Am contribuit la elaborarea **Ghidului de turism Metro** și am susținut vizibilitatea **Romanian Design Week** (menționate în aprilie și mai), extinzând parteneriatele de promovare.

Am participat la **dezvoltarea de materiale video** de promovare, axate pe segmente precum turismul gastronomic, city-break-uri, aventură și wildlife, pentru a prezenta diversitatea ofertei turistice românești care au fost și vor fi utilizate în cadrul evenimentelor de promovare a destinațiilor românești din străinătate – aceste materiale au fost postate pe siteul FIHR – AICI.

Am militat activ și am fost implicați direct în crearea și operaționalizarea **OMD București**, a unui **OMD Național** și a **OMD Transilvania**, structuri esențiale pentru o promovare strategică și coordonată a turismului la nivel local și regional.

Prin aceste inițiative diverse, bine articulate și susținute pe tot parcursul anului, Grupul de Lucru pentru Promovare & Târguri a demonstrat capacitatea FIHR de a acționa ca un promotor dedicat și eficient al industriei ospitalității românești. Eforturile noastre contribuie semnificativ la creșterea atractivității

României ca destinație turistică, la consolidarea legăturilor cu piețele internaționale și la sprijinirea directă a membrilor în eforturile lor de promovare și dezvoltare.

Activitatea de educație

Pagină | 17

Grupul de Lucru Educație al FIHR a jucat un rol pivotal în 2025, îmbunătățind continuu cadrul educațional pentru industria ospitalității din România. Activitatea intensă a grupului a vizat atât consolidarea calității formării profesionale și a standardelor ocupaționale pentru angajații actuali și viitori, cât și creșterea atractivității domeniului pentru tinerele talente.

1. Consolidarea cadrului de formare

FIHR a depus eforturi susținute pentru a moderniza și adapta standardele profesionale la nevoile dinamice ale pieței muncii, asigurând recunoașterea și relevanța calificărilor în sectorul ospitalității.

- **REUȘITĂ MAJORĂ: Prorogarea termenului de arhivare a Standardelor Ocupaționale**

O intervenție decisivă a FIHR la Ministerul Muncii a condus la **prorogarea termenului de arhivare a Standardelor Ocupaționale până la 31.12.2026**. Această reușită crucială, a cărei confirmare sub forma Ordinului Președintelui ANC este așteptată, salvează 13 standarde vitale pentru turism de la arhivare, asigurând continuitatea programelor de formare profesională și recunoașterea calificărilor în domeniu.

- **Actualizarea continuă a Standardelor de Pregătire Profesională**

Am participat activ în **mai multe runde de discuții** organizate de Confederația Patronală Concordia pe tema reformei Comitetelor Sectoriale, proces premergător unui proiect legislativ amplu, precum și la întâlniri bipartite cu sindicatele pentru aliniere.

Participare cu experți în proiecte Ministeriale: Încă din septembrie, FIHR a invitat și a asigurat participarea membrilor ca experți în proiecte finanțate prin fonduri europene, derulate de Ministerul Educației (CNDIPT) pentru actualizarea Standardelor de Pregătire Profesională, și de Ministerul Muncii și ANC pentru actualizarea Standardelor Ocupaționale.

Am facilitat **stabilirea standardelor ocupaționale pentru pilotare** în proiectul Ministerului Muncii de actualizare a standardelor ocupaționale, asigurând relevanța acestora pentru industrie.

Doamna **Laura Elly Naghi**, reprezentantă FIHR, a fost **nominalizată și validată ca Reprezentant al CP Concordia în Consiliul Național al Calificărilor (CNC)** (noiembrie/decembrie), asigurând o voce puternică și informată a industriei ospitalității în acest for decizional cheie.

2. Dezvoltarea competentelor angajatilor membrilor

FIHR a oferit și promovat oportunități concrete de dezvoltare profesională pentru angajații din sector, contribuind la creșterea calității serviciilor și la adaptarea la cerințele pieței. Încă din aprilie, am realizat o **analiză și prezentare a ofertei de programe autorizate** pentru meserii specifice, cum ar fi "barman – preparator" și alte ocupații din domeniu, evidențiind nevoile și soluțiile de formare.

Pagină | 18

Începând cu septembrie, FIHR a prezentat o ofertă de **cursuri gratuite** organizate pentru angajații din turism la nivel național. Membrii au fost încurajați să contacteze Federația pentru detalii, beneficiind de acces facil la programe de dezvoltare profesională esențiale pentru îmbunătățirea competențelor personalului.

4. Atragerea noilor generații – proiecte pentru tineri



Conștientă de importanța atragerii tinerelor talente, FIHR a implementat și planificat o serie de proiecte dedicate elevilor și studenților, promovând carierele în ospitalitate și oferind o perspectivă reală asupra dinamismului sectorului.

- **"Concurs România în 60 secunde" (12 Martie - 10 Aprilie):** Am susținut acest concurs vibrant, în cadrul căruia **32 de filme de promovare a destinațiilor au fost realizate de tineri cu vârste între 16 și 22 de ani**, demonstrând creativitatea și potențialul noilor generații în promovarea turismului.
- **Zilele Porților Deschise în Ospitalitate (10-17 Aprilie):** Acest proiect de succes a implicat **700 de elevi și studenți** care au vizitat **64 de locații membre FIHR** la nivel național. O centralizare

a feedback-ului de la unitățile participante și de la elevi a oferit informații valoroase pentru viitoarele ediții.

- **Ziua Educației în Ospitalitate – Meet the Experts (Ediția a III-a, 6-17 Octombrie):** Organizat în parteneriat cu asociația Edu4Turism, inspectorate școlare, unități școlare și universități, acest eveniment a reprezentat un succes remarcabil, implicând **300 de elevi la nivel național, în 10 locații**. Prin intermediul unui format inovator, **specialiștii FIHR au intervenit direct în clasele de elevi și în universități**, oferind o perspectivă autentică asupra provocărilor și oportunităților din industria ospitalității.
- **Meet the Experts @ Târgu Mureș (Mai):** Am organizat un eveniment specific la Târgu Mureș, cu **50 de participanți de la UMFST Târgu Mureș**, oferind studenților o interacțiune directă cu profesioniști din ospitalitate.
- **Parteneriat strategic cu mediul academic:** FIHR a fost partener la evenimentul de lansare a **Școlii de Vară ISSTTA** a Facultății de Turism și Managementul Ospitalității din cadrul Universității Româno-Americane, consolidând legăturile cu mediul academic și contribuind la dezvoltarea programelor de învățământ specializate în turism. Am participat ca si Partener la Sesiunile de comunicari stiintifice studentesti din luna aprilie – Academia de Studii Economice Bucuresti, Universitatea Romano-Americana.

Prin toate aceste demersuri, Grupul de Lucru Educație al FIHR demonstrează un angajament față de dezvoltarea capitalului uman al industriei ospitalității, contribuind la creșterea profesionalismului angajaților și la asigurarea unui viitor promițător pentru sector.

Comunitatea FIHR

Eforturile Grupului de Lucru Membership au vizat extinderea și diversificarea bazei de membri, demonstrând atractivitatea și relevanța FIHR în peisajul ospitalității românești:

- Am atras **două noi organizații patronale (HORECA Cluj și Horeca Poiana Brașov)**, consolidând vocea sectorului la nivel regional.
- Am stabilit **parteneriate strategice cu OPTBR și Asociația Nationala a Bucătarilor și Cofetarilor din Turism**, lărgind sfera de influență și colaborare.
- Comunitatea noastră numără acum **288 de membri hotelieri**, dintre care **21 s-au alăturat în 2025**.

- De asemenea, am înregistrat **93 de membri afiliați**, cu **26 de noi aderări în 2025**, confirmând valoarea suportului oferit de FIHR.

Pentru a înțelege mai bine nevoile membrilor și a adapta serviciile oferite, am realizat **7 chestionare interne** în rândul membrilor FIHR pe parcursul anului 2025:

Pagină | 20

1. Canale de distribuție 2025.
2. Activitatea membrilor în anul 2024.
3. Participare la târguri internaționale de turism 2026.
4. Sezonul estival 2025.
5. Sondaj privind taxa de promovare turistică 2026.
6. Cota de TVA aplicată la ceai și cafea.
7. Competențe profesionale urmărite la angajarea personalului.

Am contribuit activ la dezvoltarea și adoptarea de către Comisia Europeană a **"Code of Conduct for Online Ratings and Reviews in Tourism Accommodation"**. Acest Cod de Conduită, semnat în septembrie 2025 de marile platforme online precum Booking.com, stabilește proceduri clare pentru gestionarea recenziilor și rating-urilor, obligând atât hotelierii, cât și OTA-urile la implementarea unor standarde de transparență și corectitudine. Această reușită protejează reputația membrilor noștri și asigură un mediu online mai echitabil.

FIHR se află în avangarda unei **acțiuni colective de tip "collective damage action" împotriva Booking.com**, o inițiativă crucială care vizează recuperarea comisioanelor considerate nelegale. Cu o implicare estimată de **15.000 de companii**, depunerea dosarului este programată pentru ianuarie 2026, reprezentând un potențial beneficiu financiar semnificativ pentru membrii afectați.

FIHR este parte a proiectului pilot european **"Building Capacity for Tourism"**, care oferă **acces gratuit la traininguri** pentru ONG-uri și IMM-uri. Acest proiect facilitează transferul de cunoștințe și dezvoltarea competențelor în rândul membrilor, contribuind la creșterea competitivității.

Am participat la procesul de **revizuire a criteriilor de acordare a EU Ecolabel** pentru unitățile de cazare turistică. Această implicare asigură că standardele de sustenabilitate sunt relevante și aplicabile pentru membrii noștri, ajutându-i să se alinieze tendințelor ecologice europene și să beneficieze de recunoaștere în domeniu.

FIHR a dezvoltat și oferit o gamă variată de instrumente și servicii menite să sprijine membrii în activitatea lor zilnică, asigurându-le acces constant la informații relevante și la oportunități de dezvoltare.

- **Informație și analiză legislativă**

- **Sinteza legislativă bilunară:** Membrii primesc regulat o sinteză concisă a modificărilor legislative relevante, esențială pentru a fi la curent cu noul cadru normativ.
- **Informări cu impact în operațional:** Alerte și analize specifice privind legislația cu implicații directe în activitatea hotelieră.
- **Conectivitate și dezvoltare profesională:**
 - **Întâlniri lunare online ale Grupurilor de Lucru:** Sesiuni dedicate legislației, educației, promovării și târgurilor, oferind oportunități de dialog direct și schimb de experiență.
 - **Webinare lunare oferite gratuit:** Sesiuni informative pe teme de interes, contribuind la dezvoltarea continuă a competențelor membrilor.
 - **Newslettere lunare** cu evenimente și noutăți din comunitate.
- **Oportunități de networking și parteneriate:**
 - **Informări lunare cu privire la activitatea din comunitate.**
 - **Oferte speciale** adunate și transmise de la membri pentru membri, stimulând colaborarea internă.
 - Organizarea constantă de **Evenimente & Webinare** (menționate și în alte secțiuni), pentru networking și partajarea de expertiză.

Prin aceste eforturi constante, FIHR își consolidează rolul de partener strategic pentru fiecare membru, oferind un cadru solid de creștere, protecție și dezvoltare în industria ospitalității românești.

Comunicare și PR



Activitatea de comunicare și relații publice reprezintă o componentă esențială în strategia FIHR, susținând atât obiectivele de advocacy (închirieri pe termen scurt, digitalizare, fiscalitate), cât și țintele de creștere a vizibilității federației ca actor principal în ecosistemul turistic românesc. Prin intermediul unei strategii de comunicare bine structurate și implementate profesionist, FIHR a reușit să transmită mesaje clare și coerente către publicul sau țintă și să își consolideze poziția de lider de opinie în domeniul ospitalității.

Eforturile echipei de comunicare s-au concretizat într-o **prezență mediatică diversificată**, cu peste 700 de apariții în mass-media de-a lungul anului. Această expunere a fost echilibrat distribuită între diferite canale media, asigurând astfel o acoperire comprehensivă:

- **700+ aparitii** - 34 TV, 45 PRINT, 1 RADIO 650+ online
- 23 parteneriate
- 600+ mențiuni FIHR
- 5 apariții în presa națională (Booking, Fiscalitate, evenimente)

Impactul acestor eforturi de comunicare se reflectă în cele peste 600 de mențiuni ale FIHR în mass-media, ceea ce demonstrează capacitatea federației de a genera interes și de a se poziționa ca o sursă credibilă de informații și opinii privind industria ospitalității. Această prezență constantă în spațiul public contribuie semnificativ la consolidarea reputației FIHR și la creșterea capacității sale de influență în debaterile publice relevante pentru sector.

Parteneriate media strategice

Un element cheie în strategia de comunicare a FIHR îl reprezintă cele **23 de parteneriate media dezvoltate cu publicații** și platforme relevante pentru industria ospitalității și pentru mediul de afaceri în general. Aceste colaborări asigură o prezență constantă și calitativă a mesajelor federației în spațiul mediatic și facilitează transmiterea informațiilor importante către publicul țintă. Parteneriatele media oferă FIHR oportunitatea de a comunica în mod regulat și structurat realizările, inițiativele și pozițiile federației privind aspectele relevante pentru industrie.

Instrumente de comunicare diverse și eficiente

Echipa de comunicare a FIHR utilizează o gamă variată de instrumente pentru a transmite mesajele federației către diferite categorii de public. Comunicatele de presă reprezintă un instrument fundamental, fiind emise cu ocazia unor evenimente semnificative precum Ziua Porților Deschise, problematica ORDA sau Ziua Mondială a Turismului. Aceste comunicate asigură o informare precisă și promptă a mass-media și a altor părți interesate privind pozițiile și acțiunile FIHR.

În anul 2025, FIHR și-a continuat eforturile de prezență în social media printr-o comunicare continuă (6-7 postări săptămânale față de 4-5 postări în anul 2024) pe Facebook, LinkedIn și Instagram.



3992 urmăritori
10% creștere față de
2024



4480 urmăritori
53,11% creștere față
de 2024



683 urmăritori
37,98% creștere față
de 2024

Evenimente

Pe parcursul anului 2025, FIHR a organizat și a participat la o serie amplă de evenimente, în format fizic sau online, transformându-le în platforme ideale pentru schimbul de opinii, bune practici și cunoștințe valoroase între membri, specialiști și parteneri strategici. Aceste evenimente au consolidat comunitatea FIHR și au oferit suport esențial pentru dezvoltarea afacerilor în ospitalitate.

FIHR a fost organizatorul direct al unor evenimente cheie, menite să aducă informație relevantă, să faciliteze discuțiile și să ofere soluții concrete membrilor.

- **Evenimente Anuale Majore (4 evenimente):** Acestea reprezintă flagship-urile activității FIHR, platforme esențiale pentru strategie, recunoaștere și dialog la cel mai înalt nivel.
 - **Conferința FIHR „Transformarea industriei hoteliere: creșterea competitivității în noul context strategic din turism” (13 Februarie):** Un eveniment care a prezentat perspectivele și provocările internaționale și locale, de la tendințele economice globale, la impactul fluctuațiilor economice internaționale asupra domeniului ospitalității, reglementările europene și naționale recente, analiza legislației relevante, relația dintre sectorul public și privat
 - **Gala FIHR 35 (13 Februarie):** Un moment de celebrare și recunoaștere a excelenței în industria ospitalității românești, reunind liderii sectorului într-un cadru prestigios.
 - **Conferința cu ocazia Zilei Mondiale a Turismului (26 Septembrie, Hotel Pullman București):** Un eveniment strategic organizat de FIHR, cu o importanță deosebită în agenda publică, dedicat dezbaterii priorităților și direcțiilor de dezvoltare a turismului românesc.

- **Reuniunea Anuală a Investitorilor FIHR (9 Decembrie):** Un moment-cheie în care am reunit lideri ai industriei și reprezentanți ai autorităților (Vicepremier Barna Tanczos, Director General Adjunct MEDAT Alin Grigore, reprezentanți Concordia) pentru a analiza contextul macroeconomic 2026 și a contura direcțiile strategice ale sectorului. Discuțiile au vizat evoluția activităților FIHR în 2025, oferind investitorilor feedback esențial și direcții constructive.



- **Webinare (10 evenimente):** Sesiuni online interactive, dedicate unor teme de maxim interes și impact operațional pentru hotelieri, ce au oferit acces direct și gratuit la expertiză, cunoștințe practice și soluții adaptate provocărilor curente, contribuind la eficientizarea operațiunilor și conformitatea legală.
 - **Webinar Implementarea sistemului de siguranță a alimentelor HACCP (26 martie)**
 - **"Webinar: Maximizează-ți vizibilitatea și crește-ți rezervările" (9 aprilie):** O sesiune gratuită, axată pe strategii practice de marketing online.
 - **"Webinar Ascunși sub ochii noștri: cum identificăm cazurile de trafic de persoane" (20 mai).**
 - **"Webinar REGES online" (29 mai):** Cu participarea doamnei Andreea Tudoriu, șef serviciu la Inspekția Muncii, o sesiune de informare dedicată conformității legislative.
 - **"Sesiune Q&A Booking" (22 iulie):** Oportunitate pentru membri de a clarifica detalii privind procesul de înrolare în proiectul european.

- **"Masa rotundă Accesibilizarea în HORECA"** (4 august): Întâlnire de lucru cu reprezentanți ANPDPD, pentru a detalia aspectele privind conformarea cu Legile 232/2022 și 448/2006 (persoane cu handicap).
- **"Webinar Noutăți ale sistemului Returo"** (14 octombrie): Clarificări esențiale despre noul sistem de garanție-returnare și impactul său.
- **"Webinar Renovare fără demolări – Oportunități pentru antreprenori"** (21 octombrie): O sesiune practică despre soluții inovatoare în renovări.
- **"Webinar: Taxarea drepturilor de autor în Horeca"** (24 noiembrie): Abordarea unei teme fiscal-legislative complexe, cu impact direct asupra costurilor.
- **"Sesiune de lucru Reges ITM"** (8 decembrie) – sesiune de Q&A pornind de la spetele înregistrate la instalarea platformei REGES.
- **"Webinar AI pentru eficiență și personalizare în 2026"** (16 decembrie): Explorarea tendințelor tehnologice și a aplicațiilor AI în ospitalitate.



- **Workshops & Cursuri (4 evenimente):** Programe de formare intensive, axate pe dezvoltarea competențelor manageriale și operaționale.
 - **Curs Tehnici de Comunicare pentru hotelieri (25 martie) :** O sesiune de evidențiere a principalelor tehnici de comunicare utilizate într-o echipă
 - **"Workshop People Management, București"** (29 mai): Un eveniment de formare profesională oferit gratuit angajaților membrilor FIHR, axat pe leadership prin inteligență emoțională.
 - **"People management workshop, Brașov"** (4 iulie): Similar celui din București, organizat în parteneriat cu Serol Hospitality, adresat liderilor din regiune. **"Workshop**

- Leadership-ul autentic al viitorului, București"** (21 octombrie): Un eveniment organizat la hotel Mercure City Center, axat pe dezvoltarea competențelor de lider.
- **Hoteliers' Meetings – Caravana FIHR (5 evenimente):** Întâlniri regionale și naționale, concepute pentru a aduce Federația mai aproape de membrii săi – evenimente care să ofere acces facil la informație și networking la nivel regional, discuții despre specificul local și adaptarea soluțiilor la nevoile concrete ale zonei.
 - **"FIHR Hoteliers' Meeting Târgu Mureș"** (16 mai): Oportunitate de networking și discuții pe teme specifice regiunii.
 - **"FIHR Hoteliers' Meeting Brașov – Oportunități de eficientizare a costurilor pentru hotelieri"** (4 iulie): O sesiune dedicată strategiilor de optimizare financiară în sector, desfășurată la Brașov.
 - **"FIHR Hoteliers' Meeting @ Constanța"** (11 septembrie): Focalizat pe strategii pentru litoral și eficientizarea turismului.
 - **"Hoteliers' Meeting @ Cluj Napoca"** (18 septembrie): Discuții despre gastronomie ca motor al turismului local.
 - **Atelier Reducerea Risipei Alimentare și a Ambalajelor în Hoteluri: Ghid Practic pentru Implementarea Strategiilor Sustenabile** (10 noiembrie): Aplicat pe soluțiile implementate de hotelieri în ceea ce privește reducerea risipei alimentare



FIHR a fost prezentă, ca partener, moderator sau intervenient, la multiple evenimente de anvergură organizate de alte entități, amplificând vizibilitatea Federației și influențând dezbaterile cheie.

- **Conferințe și Forumuri (31 evenimente)**- Acces la informații de ultimă oră despre tendințe, inovație, legislație și strategii, precum și oportunități de networking cu alți lideri din industrie

1. World Skills Competition, Hotel Courtyard by Marriott Bucharest Floreasca - 02-03 februarie
2. Romania Reimagined: Strategii, influenceri si viitorul turismului (21 februarie)
3. "Conferința România și OCDE - Principalul Proiect de Țară după NATO, UE și Schengen" (2 aprilie).
4. "Gala Top 50 hoteluri de business, București" (3 aprilie).
5. "Interio 2025, Constanța" (3-6 aprilie) – eveniment dedicat soluțiilor pentru industria ospitalității.
6. "Gala Destinația Anului, Sibiu" (8 aprilie).
7. "Critical Infrastructure Protection Forum București" (9 aprilie).
8. "Power Breakfast, Sibiu" (9 aprilie)
9. Ziua Turismului Românesc la Viena (10 aprilie)
10. "TRANSFORMATOR" (6 mai) – partener al ediției a VI-a a programului IMM-urilor.
11. HORES Conference 2025 Gastronomie (7 mai)
12. "Conferința anuală SPA România" (13 mai).
13. "TopHotel Conference & Awards" (14 mai).
14. "Romanian Design Week" (16-25 mai) – parteneriat la evenimentul de referință pentru design și arhitectură.
15. "Conferința HOME&HOTEL living, București" (20 mai).
16. "Eveniment AccessibleEu - legea 232/2022" (27 mai).
17. "Panel Recalibrăm imaginea României, București" (9 septembrie).
18. "Hotel Forum, București" (16 septembrie).
19. "Bursa de Turism Sibiu" (26 septembrie) – conexiuni între ofertanți și touroperatori.
20. "Horeca Women Awards Gala, București" (30 septembrie)"
21. Conferința HoReCa Next. Design, inovație și eficiență, Romexpo" (1 octombrie).
22. "The Diploma Show" (3-12 octombrie) – parteneriat pentru promovarea tinerilor artiști.
23. FoodService & Hospitality Expo 2025 (8-10 noiembrie)
24. "Conferința Internațională de Turism – CACTUS 2025" (9 octombrie).
25. "Conferința ANEVAR "Agricultură - Energie regenerabilă - Agroturism" (18 octombrie).
26. "Conferința Destinația Anului 2025" (20 octombrie)
27. "SUSTENLANDIA CEO FORUM 2025" (4 noiembrie).
28. HoRes Conference 2025 Turism – a X-a ediție (13 noiembrie)
29. Invest Forum 2025 (19-20 noiembrie)
30. "Gala WTTA 2025" (21 noiembrie)
31. TERMALIA , ediția no.8 (22 noiembrie)

Proiecte din fonduri externe

FIHR demonstrează o abordare proactivă și o viziune strategică pe termen lung prin atragerea de fonduri externe, esențiale pentru dezvoltarea și modernizarea continuă a industriei ospitalității. În 2025, un demers major în această direcție a fost depunerea și obținerea finanțării pentru un proiect de anvergură europeană.

Proiectul „FIHR: Focus pe Inovare, Harmonizare și Reprezentare – Proiect pentru Viitorul Sectorului” (PEO - FIHR)

Obiectivul strategic: Acest proiect ambițios își propune să reducă deficitul de competențe esențiale în domenii precum negocierea și advocacy, să accelereze digitalizarea organizațiilor patronale din turism și să consolideze o voce unitară și puternică a industriei în raport cu instituțiile statului. Este o investiție directă în capacitatea FIHR de a vă reprezenta interesele și de a oferi suport adaptat membrilor.

Echipa executivă a depus un efort considerabil pe parcursul anului 2025 pentru elaborarea și depunerea cererii de finanțare. Aceste eforturi au culminat cu un **rezultat favorabil obținut în luna decembrie 2025**, o confirmare a solidității viziunii noastre și a profesionalismului în atragerea de fonduri europene.

Proiectul este finanțat prin **Programul Educație și Ocupare 2021-2027**. Valoarea totală este de **2.488.272,94 lei**, din care **1.901.152,36 lei reprezintă cofinanțare din partea UE** și **587.120,58 lei provin din bugetul național**. Finanțarea nerambursabilă acoperă integral valoarea eligibilă aprobată.

Proiectul se va derula pe o perioadă de **18 luni**, începând din luna februarie 2026, odată cu semnarea contractului de finanțare.

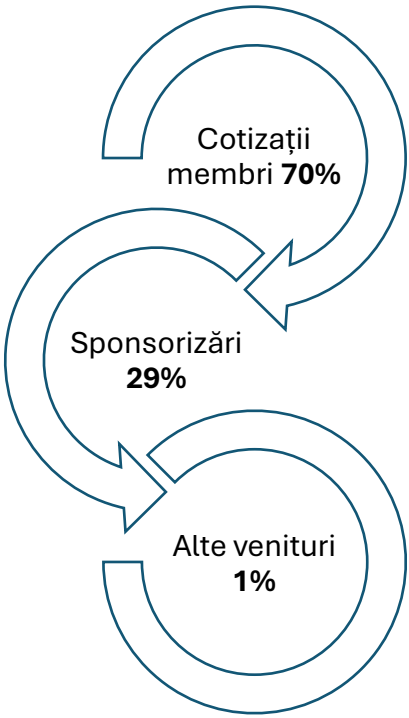
Beneficii concrete pentru Membri FIHR:

- PEO - FIHR nu este doar un proiect, ci o promisiune fermă de a vă oferi instrumente și resurse noi, esențiale pentru succesul afacerii dumneavoastră. Grupul țintă al proiectului este format din organizațiile patronale membre FIHR și specialiști din industria ospitalității.
- **Dezvoltarea unei platforme digitale moderne de comunicare cu membrii:** Aceasta va facilita accesul rapid la informații, resurse și servicii FIHR, optimizând interacțiunea și suportul.
- **Dezvoltare profesională și networking:**
 - **Organizarea a 11 evenimente regionale și 6 ateliere de formare în format hibrid:** Acestea vor aduce expertiza FIHR direct în comunitățile locale, oferind oportunități extinse de formare și networking adaptate nevoilor regionale.

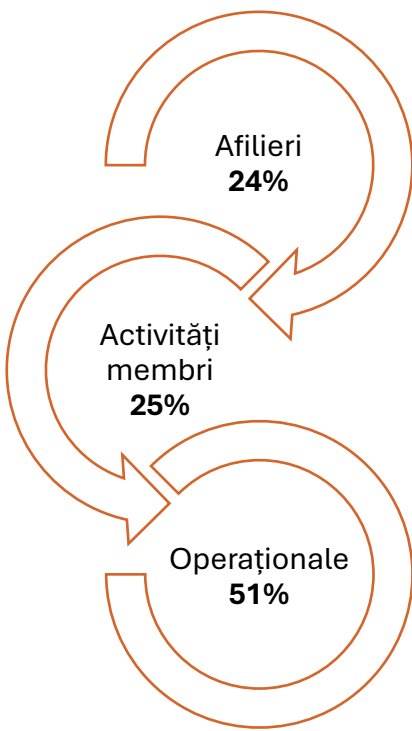
- **Organizarea unui program autorizat de 180 de ore în domeniul dialogului social:** Acest program vizează formarea a peste 40 de specialiști – lideri, experți în resurse umane și comunicatori – consolidând capacitatea FIHR de a vă reprezenta eficient.
- **Analiză strategică și ghiduri practice:**
 - **Realizarea a 2 studii sectoriale aprofundate:** Aceste analize vă vor oferi o înțelegere mai bună a pieței și a tendințelor, fundamentând deciziile strategice.
 - **Elaborarea de ghiduri tematice și instrumente operaționale:** Suport practic pentru gestionarea eficientă a afacerii, de la cele mai bune practici la soluții pentru provocări specifice.
- **Acces la expertiză europeană: Realizarea a 2 vizite de studiu internaționale și schimburi de experiență cu parteneri europeni:** Aceasta va permite FIHR să preia bune practici la nivel european și să le adapteze pentru beneficiul membrilor, aducând inovație și noi perspective în industria ospitalității din România.

Principalele date financiare ale FIHR (euro)

VENITURI



CHELTUIELI



Venituri din cotizații membri hotelieri și afiliați	178,278
Venituri din sponsorizări și evenimente	73,737
Alte venituri	889
TOTAL VENITURI	252,904

Cheltuieli cu cotizații naționale si internaționale	58,999
Cheltuieli cu activități pentru membri	61,485
Cheltuieli operaționale	128,926
TOTAL CHELTUIELI	249,410

Concluzii

Anul 2025 a reprezentat un capitol definitoriu pentru Federația Industriei Hoteliere din România, marcând o perioadă de implicare profundă și de rezultate concrete, obținute prin efortul susținut al echipei executive și prin forța unității comunității noastre. Privind în urmă la toate demersurile întreprinse, putem afirma cu certitudine că FIHR a fost un partener activ, o voce puternică și un deschizător de drumuri către un viitor mai predictibil și prosper pentru ospitalitatea românească.

Activitatea de advocacy a fost, fără îndoială, motorul principal al FIHR în 2025. Cu peste **77 de proiecte legislative abordate și peste 1700 de ore de muncă în grupuri de lucru**, am depășit simplul rol de observator, devenind un actor cheie în modelarea politicilor publice în ce privește menținerea cotei reduse de TVA în HoReCa, reglementarea în mod unitar a tuturor operatorilor care oferă aceleași servicii (cazare/ alimentare publică), suport pentru resurse umane.

Comunitatea FIHR a crescut și s-a consolidat în 2025, oferind membrilor nu doar reprezentare, ci și instrumente practice și oportunități concrete.

Adoptarea **Codului de Conduită European pentru Recenzii Online** este o victorie majoră pentru protejarea reputației și transparenței, iar **acțiunea colectivă împotriva Booking.com**, cu peste 15.000 de companii implicate, subliniază determinarea noastră de a lupta pentru o concurență loială.

FIHR a investit masiv în capitalul uman al industriei, de la formarea angajaților la atragerea noilor generații. Proiecte precum **"Zilele Porților Deschise" (700 elevi în 64 locații)**, **"Ziua Educației în Ospitalitate – Meet the Experts" (300 elevi în 10 locații)** și **"Concursul România în 60 secunde" (32 de filme realizate de tineri)** au promovat activ carierele în ospitalitate, combatând deficitul de personal și asigurând un viitor forței de muncă. **Acces la expertiză prin organizarea de webinare, workshop-uri și parteneriate academice** (ex. Școala de Vară ISSTTA) au oferit oportunități de dezvoltare profesională continuă, atât pentru management, cât și pentru angajați.

Eforturile FIHR au plasat România pe harta turistică internațională și au consolidat imaginea destinațiilor interne. Prezența strategică la **WTM Londra, IMEX Frankfurt, ITTF Varșovia și IBTM Barcelona**, alături de evenimente de anvergură precum **"Romania – Trending, Vibrant & Authentic" la Londra**, a deschis noi piețe și a atras atenția investitorilor și turiștilor. Participarea la evenimente cheie ale industriei (Conferințe, Gale, Forumuri) a oferit membrilor acces la cele mai noi tendințe și oportunități extinse de networking.

Obținerea finanțării pentru proiectul **PEO - FIHR („Focus pe Inovare, Harmonizare și Reprezentare – Proiect pentru Viitorul Sectorului”)** reprezintă o reușită excepțională, confirmând capacitatea FIHR de a atrage resurse europene semnificative (peste **2,4 milioane RON**). Acest proiect va digitaliza

activitatea Federației, va forma specialiști, va facilita transferul de bune practici europene și va oferi noi instrumente și studii membrilor, propulsând industria către un viitor bazat pe inovație și excelență.

În 2025, Federația Industriei Hoteliere din România a sărbătorit 35 de ani de activitate - o întreagă perioadă modernă traversată de FIHR împreună cu afacerile din industria hotelieră, sunt 35 de ani de colaborare, reziliență și evoluție.

Pagină | 32

„Cu bucurie și mândrie, spunem cu voce tare că aniversăm nu mai puțin de 35 de ani. Este o călătorie pe care am realizat-o împreună, sunt 35 de ani de parteneriat, de eforturi substanțiale și de realizări în industria ospitalității. Provocările pe care le-am avut de-a lungul timpului în contextul crizelor multiple și schimbărilor accelerate din lume ne-au învățat lecții prețioase, în special despre valoarea de a ne susține în momente grele și despre puterea noastră de a le depăși și de a identifica oportunități atunci când acestea nu sunt vizibile.

Un mare mulțumesc îl trimitem către colegii și membrii noștri, cu mesajul că fiecare a contribuit esențial la evoluția industriei și la destinul Federației. Cu pasiune și determinare, am generat împreună acțiuni concrete pentru dezvoltarea turismului românesc și afacerilor noastre, iar evoluția pe care o vedem astăzi este expresia colectivă a capacității noastre de înțelegere, adaptare și rezistență. De la inițiativele de succes în negocierea cadrului fiscal și de reglementare cu autoritățile, la programele dedicate atragerii tinerilor în industrie și până la promovarea imaginii României, acțiunile noastre au avut obiectivul clar de a susține necondiționat domeniul nostru.”

Simona Constantinescu

Președintele Federației Industriei Hoteliere din România

Comitetul Director al FIHR

Simona Constantinescu – Președinte

Calin Ile – Președinte de Onoare

Stefan Balaure – Vicepreședinte

Dragoș Anastasiu

Andreea Bălaj

Marius Băzăvan

Victor Berceanu

Raluca Bogdan

Laura Damian

Otilia Demian

Sebastian Puznava

Director Executiv

Laura Elly Naghi



RAPORT ANUAL 2025

WWW.FIHR.RO

OFFICE@FIHR.RO

www.facebook.com/fihromania