



RAPORT ANUAL

2024

CUPRINS

Despre FIHR.....	3
Contextul anului 2024	5
Afilieri FIHR	5
HOTREC	6
Consiliul Consultativ al Turismului	6
Alianța pentru Turism.....	7
Confederația Patronală Concordia	7
Bucharest Tourism Board	7
Activitatea de advocacy.....	9
Activitatea de promovare a turismului	14
Activitatea de educație	15
Comunitatea FIHR.....	16
Comunicare și PR	17
Evenimente	19
Proiecte din fonduri externe	21
Principalele date financiare ale FIHR (euro)	23
Concluzii	24
Parteneriate Strategice.....	24
Direcții strategice pentru viitor.....	25

Despre FIHR

Federația Industriei Hoteliere din România este prima organizație patronală din turismul românesc. În cei 35 de ani de la înființare, FIHR a fost prezentă în permanență în susținerea intereselor industriei în relația cu autoritățile publice centrale și locale, fiind membru în Consiliul Consultativ pentru Turism, Alianța pentru Turism și Confederația Patronala Concordia.

FIHR este afiliată la [Concordia](#), o confederație patronală reprezentativă la nivelul economiei naționale cu peste 2.500 de companii cu capital românesc și străin din 17 industrii esențiale, care produc mai mult de un sfert din PIB-ul României și angajează 350.000 de salariați. Este singura organizație din România parte a BusinessEurope, a Business at OECD (BIAC) și a Organizației Internaționale a Angajatorilor (IOE).

FIHR a aderat începând cu 1 ianuarie 2021 la [HOTREC](#), organizația reprezentativă la nivel european care reunește 47 de asociații naționale ale hotelurilor, restaurantelor, barurilor și cafenelelor din 36 de țări și care reprezintă vocea industriei ospitalității în Europa.

FIHR este membru fondator al [Alianței Pentru Turism \(APT\)](#), o structură deschisă și constituită voluntar, din care fac parte 22 de organizații patronal-profesionale importante din turismul românesc. APT este construită ca o platformă formală de colaborare între membrii ei, organizații care au ca scop dezvoltarea sectorului turistic din România și care respectă principiile legale și etice în afaceri.

FIHR este reprezentativă din punct de vedere al cifrei de afaceri cumulate a membrilor, reunind 4 din top 5 companii hoteliere din România, fiind prezentă la nivel național în 48 de localități din 28 de județe și cumulând peste 18,300 de camere în proprietățile hoteliere membre.

Federația are **242 membri**, din care **137 membri hotelieri individuali și 4 Organizații Patronale Hoteliere** (Patronatul Marea - Mamaia – Constanța, HORECA Cluj, OPH Poiana Brașov și OPH Brașov), OPTBR și **62 de membri afiliați**, furnizori de servicii și produse destinate unităților hoteliere.

FIHR **susține interesele** membrilor săi prin:

- negocierea unui cadru legislativ optim, predictibil și actualizat la cerințele economice, adaptate contextului (politici publice care să susțină atragerea de fonduri europene/ PNRR pentru industrie, digitalizare, crize economice și politice, schimbări climatice etc.);
- suportul pentru aplicarea unor practici transparente și echitabile pentru desfășurarea acțiunilor de control ale entităților statului;

- dezvoltarea industriei prin acțiuni și proiecte concrete pe mai multe paliere de interes: branding de țară, educație, susținere înființare și dezvoltare OMD-uri, dezvoltare infrastructură etc.
- atragerea de absolvenți în domeniul ospitalității precum și profesionalizarea angajaților prin identificarea de oportunități de formare pentru aceștia.

Federația preia temele de interes pentru membrii comunității în **grupurile de lucru FIHR** pentru un răspuns documentat, profesionist față de proiectele publice:

- Forța de munca & IGI – coordonat de Simona Constantinescu;
- Educație – coordonat de Marius Băzăvan & Dragoș Anastasiu;
- Membership – coordonat de Călin Ile ;
- Promovare & Târguri – coordonat de Călin Ile & Dragoș Anastasiu;
- Legislație & Fiscalitate – coordonat de Ștefan Balaur;
- Finanțări - coordonat de Laura Elly Naghi.

Aceste grupuri de lucru sunt convocate lunar prin sesiuni online, la care participă experți din cadrul membrilor FIHR – atât membri hotelieri cât și membri afiliați.



Contextul anului 2024

În contextul actual al pieței turistice globale și a tendințelor de modificare a comportamentului turiștilor și a dezvoltărilor AI & digitalizare, competitivitatea devine un factor determinant pentru activitatea operatorilor din industria ospitalității. Conform Raportului Draghi, există mai multe direcții strategice care modelează viitorul acestui sector de care operatorii economici pot să țină seama în asigurarea avantajului competitiv local.

Inovația - Motorul Eficienței Operaționale. Inovația tehnologică reprezintă un factor crucial în creșterea competitivității și optimizarea operațiunilor în sectorul hotelier, prin automatizarea proceselor (soluții bazate pe inteligență artificială pentru operațiuni precum check-in/check-out, room service și curățenie) prin utilizarea de sisteme avansate de management al proprietății (PMS) pentru gestionarea rezervărilor și alocarea resurselor.

Eficiență energetică și utilizarea fondurilor europene - o necesitate strategică. Implementarea sistemelor inteligente de management al energiei reprezintă o prioritate pentru unitățile de cazare, care doresc să-și optimizeze costurile operaționale. Reducerea cantității de deșeuri prin sortare devine, de asemenea, o componentă esențială a strategiilor de optimizare, prin eliminarea materialelor plastice de unică folosință și managementul proceselor de gestionare a deșeurilor. Aceste inițiative nu doar că reduc impactul asupra mediului, dar răspund și așteptărilor în creștere ale consumatorilor privind practicile responsabile de mediu și totodată reduc costurile de operare. Utilizarea liniilor de finanțare cu Fonduri UE dedicate unor astfel de proiecte de investiții de eficientizare, pot fi un avantaj pentru antreprenorii care dețin unități hoteliere.

Marketing digital și acces la clienți. Utilizarea softurilor specializate, a platformelor digitale, a rețelelor sociale, a sistemelor de optimizare pentru motoarele de căutare (SEO) și a publicității online, reprezintă piloni esențiali ai strategiilor moderne de marketing. Sistemele integrate de rezervare online, cu interfețe intuitive și conectivitate extinsă cu diverse platforme de călătorie, facilitează atragerea și fidelizarea clienților prin instrumente avansate de channel management, revenue management și CRM. Acestea necesită și instruirea adecvată a personalului pentru a putea folosi aceste instrumente digitale sau contractarea unor specialiști în sistem outsource/cluster pentru mai multe proprietăți.

Afilieri FIHR

În contextul frământat al anului 2024 cu alegeri și întârzieri în luarea deciziilor administrative, participarea FIHR la grupurile de lucru, sesiunile de dezbatere sau întâlnirile recurente cu autoritățile sau partenerii de dialog social a fost esențial. Ne-am implicat în comunicarea cu decidenții politici,

inclusiv la construirea programelor economice pre și post-electorale, prin elaborarea de documente de poziție, sesizarea unor situații cu impact semnificativ în activitatea membrilor noștri și chiar prin comunicate de presă și scrisori deschise, cu scopul de a semnaliza potențialul impact negativ al unor modificări legislative sau fiscale, sau frânele existente din lipsa cadrului adecvat de reglementare adaptat noului context de piață turistică.

HOTREC

Apartenența la marea familie europeană a HOTREC, a permis FIHR să contribuie la formularea pozițiilor și inițiativelor de reglementare a UE pentru: reglementarea închirierilor pe termen scurt (STR), aspecte fiscale care afectează operatorii din industrie (DAC7), politici privind mediul liber de fumat, implementarea Digital Market Act (cu focus special pe practici ale platformelor precum Booking și Google), gestionarea deșeurilor și ambalajelor, Directiva privind pachetele de călătorie și inițiative legate de sustenabilitate.

Această implicare activă în cadrul HOTREC facilitează accesul membrilor FIHR la studii regionale relevante și la suport informațional privind tendințele și practicile din industria de turism a țărilor membre UE. Astfel, membri FIHR beneficiază de informații, perspective și best-practice, care ajută la luarea de decizii fundamentate, să anticipeze schimbările legislative și să se adapteze mai eficient la evoluțiile pieței de turism.

Consiliul Consultativ al Turismului

Prezența FIHR în Consiliul Consultativ al Turismului, prin președintele Simona Constantinescu, a asigurat o reprezentare de înalt nivel a intereselor industriei ospitalității în dialogul cu Ministerul (MEAT / MEDAT). Pe lângă comunicarea scrisă constantă cu Ministerul, întâlnirile trimestriale au oferit cadrul structurat pentru discutarea și promovarea inițiativelor relevante pentru sector.

Prin intermediul acestui parteneriat strategic, FIHR a contribuit activ la diverse inițiative naționale de interes pentru membrii săi, propuse de Minister, precum: participarea României la târguri de turism internaționale (listă priorități, organizare de activități complementare târgurilor, realizarea de analize post-eveniment), actualizarea cadrului legislativ specific industriei ospitalității, dezvoltarea și implementarea campaniilor de promovare a destinațiilor turistice românești, activitatea grupului interministerial pentru gestionarea plajelor și elaborarea strategiei naționale a turismului. Aceste contribuții demonstrează rolul esențial al FIHR în orientarea politicilor publice către nevoile reale ale industriei și în promovarea unei viziuni coerente pentru dezvoltarea turismului românesc.

Alianța pentru Turism

FIHR este un membru activ al Alianței pentru Turism, care a devenit ONG în anul 2024, fiind o platformă de colaborare între principalele organizații din industria turistică românească, care facilitează acțiuni comune de lobby și luări de poziție în probleme de interes major pentru sector precum: înființarea OMD național, comunicare proiectele de infrastructură sau sistemul voucherelor de vacanță.

Înființarea Alianței ca organizație non-guvernamentală în noiembrie 2024 reprezintă un pas important în consolidarea colaborării între actorii din industrie și în creșterea capacității acestora de a influența politicile publice.

Confederația Patronală Concordia

În cadrul Confederației Patronale Concordia, FIHR este reprezentată la nivel de Bord prin Vicepreședinte - Călin Ile, ceea ce asigură reprezentarea intereselor industriei ospitalității în această structură patronală de importanță națională. Această poziție a permis FIHR să se implice în peste 70 de consultări legislative, contribuind astfel la modelarea cadrului normativ, care afectează nu doar sectorul ospitalității, ci întregul mediu de afaceri din România.

Prin aceste parteneriate strategice diverse și bine consolidate, FIHR demonstrează capacitatea de a acționa atât la nivel național, cât și internațional, ca un reprezentant credibil și influent al industriei ospitalității, contribuind semnificativ la crearea unui cadru favorabil pentru dezvoltarea acestui sector economic vital pentru România.

Bucharest Tourism Board

În anul 2024, Federația a avut un rol activ în București Tourism Board (BTB), la care este membru fondator. Activitatea asociației a fost restrânsă în ultimii ani din cauza unui blocaj administrativ generat de Primăria Municipiului București. Ca și demers, FIHR a solicitat și a obținut reducerea City-tax (taxa de promovare turistică) pentru anul 2025 de la 2% la 1% din cuantumul cazării turiștilor, până la stabilirea modului în care aceste sume colectate se vor investi în promovarea turistică a orașului București.

Pe parcursul întregului an 2024, au avut loc întâlniri succesive cu reprezentanții PMB, în cadrul cărora s-a decis închiderea asociației existente și definirea statutului, precum și structura organizatorică a OMD-ului (Organizația de Management al Destinației București). Aceste aspecte includ structura administrativă, contribuțiile financiare ale membrilor și modul de votare pentru luarea deciziilor.

Conform discuțiilor purtate cu reprezentanții Primăriei București, noua organizație OMD București va prelua responsabilitățile de promovare a capitalei, având ca scop atragerea unui număr mai mare de

turiști. De asemenea, va utiliza resursele financiare în mod transparent pentru promovarea turistică, asigurând astfel utilizarea eficientă a fondurilor pentru beneficiul membrilor FIHR din București.

Astfel, mai mulți reprezentanți ai FIHR au participat activ la implementarea proiectelor derulate de entitățile din care facem parte, după cum urmează:

- **Consiliul Consultativ pentru Turism**
 1. Simona Constantinescu – Președinte (supleant Dragoș Anastasiu);
 2. Ștefan Balaur – coordonator grup de lucru Legislație;
 3. Călin Ile – reprezentant din partea Concordia (supleant Laura Elly Naghi).
- **Bucharest Tourism Board**
 1. Ștefan Balaur;
 2. Simona Constantinescu;
 3. Laura Elly Naghi
- **Concordia**
 1. Călin Ile – Vicepreședinte Concordia;
 2. Simona Constantinescu – grup de lucru Forță de muncă;
 3. Laura Elly Naghi – întâlniri lunare directori, grupuri de lucru: Economie circulară, Fonduri europene;
 4. Adriana Radu - Comisia pentru relațiile de muncă, politică salarială, incluziune socială, protecție socială și sănătate (C3), Consiliul Economic si Social;
 5. 18 reprezentanți ai membrilor FIHR mandate teritoriale ale Concordia.
- **APT**
 1. Simona Constantinescu – membru în Board;
 2. Dragoș Anastasiu;
 3. Călin Ile
- **Hotrec**
 1. Simona Constantinescu – reprezentant în Adunarea Generală;
 2. Laura Elly Naghi – grup de lucru Social Affairs Group.
- **Inspectoratul Școlar București**
 1. Liliana Neagu – reprezentant în Comitetul Consultativ al ISMB;
 2. Simona Popescu – supleant.

Activitatea de advocacy

În contextul rundelor multiple de alegeri, anul 2024 a presupus un focus mai intens în vederea analizei și concretizării proiectelor legislative cu impact pentru industria ospitalității în relația cu Guvernul, ministerele, UAT-uri, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului, ORDA, Inspectoratul General de Imigrări, etc.

Exemple de prevederi asupra cărora am emis opinii: Codul Fiscal, Codul muncii, Ghiduri de bune practici, preluare/ transpunere a legislației europene, metodologia de taxare a fonogramelor, modificările și actualizările legislației din domeniul turismului, etc.

Grupul de Lucru pe Legislație & Fiscalitate al FIHR s-a remarcat printr-o activitate intensă și rezultate concrete, care au contribuit la îmbunătățirea cadrului legislativ și fiscal pentru operatorii din industria ospitalității. Eforturile susținute ale echipei, concretizate în sute de ore de lucru și implicare a membrilor, s-au concentrat pe multiple planuri, de la inițiative legislative la nivel local până la implicarea în proiecte europene de anvergură.

Inițiative și realizări în relația cu autoritățile locale

- În luna ianuarie am fost implicați, alături de alte federații membre ale Concordia, în analiza proiectului de hotărâre a Consiliului General București privind **reglementarea programului de aprovizionare cu mărfuri a agenților economici care își desfășoară activitatea pe teritoriul municipiului București**. În baza analizelor multiple și a discuțiilor avute cu reprezentanții Primăriei privind dificultățile generate de limitarea aprovizionărilor doar în timpul nopții sau a zilelor de sfârșit de săptămână, am reușit amânarea luării unei decizii pripite care să nu țină cont de anumite spețe practice a activității turistice din București.
- Una dintre cele mai importante realizări în relația cu autoritățile locale a fost **obținerea acordului de funcționare fără termen de valabilitate**, prin Legea 310/2024. Această modificare legislativă publicată în luna decembrie 2024 simplifică semnificativ procedurile administrative pentru operatorii hotelieri, reducând birocrăția și costurile asociate reînnoirii periodice a autorizațiilor.
- Altă realizare importantă la nivel local a fost reducerea **cuantumului taxei de promovare turistică** în București, de la 2% la 1% în luna decembrie 2024. Această modificare a fost susținută de FIHR, care a evidențiat necesitatea unui control mai strict al activității tuturor furnizorilor de servicii de cazare, inclusiv a proprietarilor de apartamente închiriate pe termen scurt.

Implicare activă în procesul legislativ național

Activitatea grupului de lucru s-a concretizat prin participarea la elaborarea și analiza a **49 de proiecte legislative** cu impact direct sau indirect asupra sectorului ospitalității. Această implicare a presupus formularea de observații, propuneri de modificare și amendamente menite să asigure un cadru legal favorabil dezvoltării industriei.

Printre succesele notabile se numără:

- amânarea termenelor pentru aplicarea sancțiunilor legate de e-transport și e-TVA, oferind astfel operatorilor timpul necesar pentru adaptarea la noile cerințe;
- modificarea metodologiilor ORDA, pentru care s-a inițiat inclusiv un litigiu în vederea protejării intereselor membrilor;
- sprijin în implementarea sistemului RetuRO, cu minimizarea impactului asupra activității hoteliere;
- posibilitatea de obținere de locuri de parcare de către unitățile hoteliere în mod direct prin închiriere;
- obligația de rambursare în 14 zile a sumelor plătite de turiști doar în cazul situațiilor generate din vina exclusivă a operatorului (nu în caz de no-show al turistului);
- simplificarea procedurilor de raportare a turiștilor non-UE.



Cele mai importante documente de poziție/ amendamente s-au referit la următoarele subiecte:

- **Fiscalitate**

- Modificarea și completarea unor acte normative în domeniul gestionării și implementării sistemului național fiscal (privind factura electronică RO e-Factura și al aparatelor de marcat electronice fiscale, în domeniul e-Transport, e-TVA;
- Modificarea și completarea Normelor metodologice pentru aplicarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 28/1999 privind obligația operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale;
- Ordonanță privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative precum și pentru prorogarea unor termene;
- Modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

- **Activitatea de turism**

- Propunere Hotărâre de Guvern pentru aprobarea normelor privind clasificarea structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică și a condițiilor de acordare a licențelor de turism și brevetelor de turism - 4 versiuni;
- Propunere de modificare a Ordinului nr. 65/ 2013 pentru aprobarea condițiilor și criteriilor privind clasificarea structurilor de primire turistică având funcțiuni de cazare și alimentație publică din România, eliberarea licențelor de turism pentru operatorii economici care desfășoară activități specifice agențiilor de turism precum și acordarea brevetului de turism;
- Hotărâre de Guvern pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1.267/2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism;
- Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România;
- Completarea Hotărârii Guvernului nr.558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism
- Propuneri de actualizare a Ordinului nr. 65/2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism;
- Amenajarea, administrarea și conservarea traseelor pedestre de interes național în scop recreativ;
- Completarea OG nr.19 din 22 februarie 2006 privind utilizarea plajei Mării Negre și controlul activităților desfășurate pe plajă (b235/30.04.2024);

- Hotărâre privind aprobarea Strategiei Naționale a României pentru dezvoltarea turismului 2024-2035.
- **Forța de muncă**
 - Amendamente Codul Muncii;
 - Convenția nr.190/2019 a Organizației Internaționale a Muncii privind eliminarea violenței și a hărțuirii în lumea muncii;
 - Modificarea și completarea art.5 și 8 din Hotărârea Guvernului nr. 639/2007 privind structura organizatorică și atribuțiile Inspectoratului General pentru Imigrări;
 - Proiectul de lege privind stabilirea salariilor minime adecvate, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative.
- **Protecția consumatorului**
 - Campania de informare cu privire la comerțul on-line;
 - Procedura Cadru de Supraveghere și Control;
 - Completarea HG nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea ANPC;
 - Modificare și completare a proiectului de Ordin privind modul de furnizare de informații la comercializarea produselor alimentare și a produselor nealimentare prin intermediul pieței online;
 - Legea 448/2026 privind protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap;
 - Proiect lege privind protecția consumatorului;
 - Ghiduri de bune practici servicii cazare turistică și de alimentație elaborate de ANPC;
 - Modificare Ordinul ANPC nr. 225/2023 privind informarea consumatorilor de către operatorii economici care desfășoară activitate în mediul online;
 - Proiectul de Ordin privind informarea consumatorilor care se încadrează în categoria persoanelor cu dizabilități, de către operatorii economici, în legătură cu accesul acestora la serviciile de transport public de persoane, în clădiri, în stații;
 - Proiect legislativ privind obligativitatea folosirii camerelor de corp în timpul controalelor și/sau inspecțiilor realizate de către instituțiile publice de control din România;
 - Ordin pentru aprobarea Protocolului privind colaborarea interinstituțională încheiat între Consiliul Concurenței, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor și Agenția Națională de Administrare Fiscală;
 - Lege pentru modificarea și completarea [Legii nr. 217/2016](#) privind diminuarea risipei alimentare ;
 - Norme metodologice de aplicare a Legii nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare, cu modificările și completările ulterioare.
- **Administrativ**
 - Acte normative din domeniul autorizațiilor de funcționare, a Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal și a OG 57/2019 privind Codul Administrativ ;

- Modificarea și completarea Legii nr. 307/2006 privind apărarea împotriva incendiilor
- Proiect Ordonanță pentru completarea Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;
- Proiectul privind Legea poliției Locale.
- **Energie**
 - Ghid de finanțare a întreprinderilor mici și mijlocii și a operatorilor economici care activează în domeniul HORECA pentru instalarea sistemelor de panouri fotovoltaice pentru producerea de energie electrică;
 - Modificarea Directivelor 2005/29/CE și 2011/83/UE în ceea ce privește consolidarea rolului consumatorilor în vederea tranziției verzi printr-o mai bună protecție împotriva practicilor neloiale și o mai bună informare.

Am participat la **întâlniri de lucru** și am elaborat **documente de poziție/ adrese** privind subiecte de interes cu impact asupra activității operaționale a membrilor FIHR, precum:

- Implementarea unei legislații fiscale pentru proprietarii de apartamente destinate închirierilor pe termen scurt, în vederea reducerii concurenței neloiale;
- Fundamentarea privind susținerea unui cadru de reglementare pentru activitățile de Short-term-rentals (STR);
- Solicitarea de statistici bazate pe raportările marilor platforme online de rezervări;
- Atenționarea asupra comunicării defectuoase privind evenimente care au afectat semnificativ oferta de servicii turistice (închiderea Văii Oltului, închiderea podului Giurgiu – Ruse, închiderea sau intrarea în reabilitare a unor obiective turistice);
- Prelungirea valabilității standardelor ocupaționale pentru ocupațiile specifice domeniului turismului (cum ar fi șef recepție, guvernantă, barman preparator, director hotel etc.);
- Clarificări în legătură cu obligația hotelurilor de raportare pentru rezervările realizate prin intermediul site-ului propriu sau lanțului hotelier, conform DAC7;
- Teme prioritare a fi incluse în Planul de guvernare 2024-2028 pentru Dezvoltarea Industriei Turismului din România incluse în documente de poziție pentru partidele politice ;
- Statistica veniturilor și utilizarea fondurilor colectate din taxa specială de promovare turistică centralizată de UAT-uri.

Contribuții la nivel european

Grupul de Lucru pentru Legislație & Fiscalitate a formulat poziții oficiale față de **14 proiecte europene** cu impact asupra industriei ospitalității. Dintre acestea, se remarcă implicarea în inițiativa "TVA în era digitală", pentru care s-a obținut un acord în cadrul ECOFIN, proiectul fiind în prezent în curs de aprobare de către Consiliul Uniunii Europene.

De asemenea, echipa a contribuit la elaborarea recomandării privind mediul liber de fumat, care a fost analizată la nivel european, și la Directiva privind stagiile de practică, aflată în prezent în proces de adoptare. Aceste eforturi demonstrează rolul pro activ al FIHR în modelarea legislației europene în beneficiul sectorului ospitalității.

Activitatea de promovare a turismului

Grupul de Lucru pentru Promovare & Târguri din cadrul FIHR a desfășurat o activitate intensă orientată spre creșterea vizibilității industriei ospitalității românești pe plan internațional și consolidarea imaginii FIHR ca actor principal în ecosistemul turistic.

Promovare internațională

FIHR a participat la evenimente majore din calendarul turistic internațional, precum târgurile turistice internaționale de la ITB Berlin (martie), WTM Londra (noiembrie) și TTG Varșovia (noiembrie). Un aspect deosebit de valoros pentru membrii federației a fost faptul că participarea la aceste evenimente a facilitat astfel accesul operatorilor români la piețele internaționale și creând oportunități de networking cu potențiali parteneri și clienți – puteți vedea [aici](#) o retrospectiva a participărilor

De asemenea, FIHR s-a implicat în oferirea de suport pentru organizarea infotrip-urilor planificate de Minister pentru jurnaliști sau operatori de turism din Azerbaidjan, Kazahstan și SUA, contribuind la familiarizarea acestora cu oferta turistică a României și facilitând astfel stabilirea de relații comerciale.

Suținerea participării delegației României la World Skills Competition din Lyon a reprezentat o oportunitate excelentă de a promova excelența profesională din România în domeniul ospitalității și de a stabili conexiuni cu actori relevanți din industria globală. Această prezență a contribuit la consolidarea imaginii României ca țară cu potențial în formarea și dezvoltarea profesională a specialiștilor din turism.

Extinderea activităților de promovare pe plan național

Pe lângă inițiativele internaționale, grupul s-a implicat activ în proiecte naționale de amploare precum "Destinația Anului", "Vin la Mare" și "Rethink", contribuind la creșterea vizibilității destinațiilor turistice românești și la îmbunătățirea imaginii sectorului ospitalității. Participarea la evenimente conexe industriei turismului a permis FIHR să stabilească și să consolideze relații cu domenii complementare, creând astfel premisele unor colaborări intersectoriale benefice pentru dezvoltarea turismului românesc în ansamblu.

Am participat la finalizarea ediției a doua a Ghidului Investitorului, un instrument complex care oferă informații esențiale pentru potențialii investitori interesați de sectorul ospitalității din România. Acest ghid acoperă aspecte legislative, fiscale și de piață, reprezentând o resursă valoroasă pentru atragerea de capital în industria turistică autohtonă.

Prin aceste inițiative diverse și bine articulate, Grupul de Lucru pentru Promovare & Târguri a demonstrat capacitatea FIHR de a acționa ca promotor al industriei ospitalității românești, contribuind semnificativ la creșterea atractivității României ca destinație turistică și la consolidarea legăturilor cu piețele internaționale.

Activitatea de educație

Grupul de Lucru Educație al FIHR a jucat un rol important în îmbunătățirea cadrului educațional pentru industria ospitalității din România, cu rezultate care impactează pozitiv atât calitatea formării profesionale, cât și atractivitatea domeniului pentru tinere talente.

Standarde ocupaționale

Una dintre realizările grupului a fost negocierea termenului de arhivare pentru standardele ocupaționale din domeniul ospitalității. Această inițiativă a condus la amânarea arhivării pentru 14 standarde ocupaționale, asigurând astfel continuitatea programelor de formare profesională bazate pe aceste standarde. Menținerea acestor standarde în vigoare permite operatorilor din industrie să organizeze și să implementeze programe de formare profesională relevante și recunoscute oficial.

În plus, echipa a reușit să obțină actualizarea a două standarde ocupaționale esențiale - "Guvernanta de hotel" și "Șef recepție hotel" - adaptându-le la cerințele actuale ale pieței și la tendințele moderne din industria ospitalității. Aceste modificări contribuie la formarea unor profesioniști cu competențe actualizate, capabili să răspundă provocărilor contemporane din sector.

Formare profesională

Grupul de Lucru Educație a realizat o documentare detaliată și centralizarea unei liste de furnizori de cursuri specifice industriei ospitalității, facilitând astfel accesul membrilor FIHR la informații esențiale privind oportunitățile de formare profesională pentru personalul propriu. Această resursă valoroasă permite operatorilor să identifice rapid și eficient cursurile și programele de formare care răspund nevoilor lor specifice.

O direcție abordată de grup a fost conștientizarea importanței turismului accesibil, prin organizarea de evenimente dedicate angajaților din industrie. Aceste inițiative au contribuit la creșterea gradului de înțelegere a nevoilor specifice ale persoanelor cu dizabilități și la identificarea modalităților prin care serviciile turistice pot fi adaptate pentru a le asigura o experiență de calitate. Prin promovarea principiilor turismului accesibil, FIHR contribuie la crearea unei industrii mai inclusive și mai responsabile social.

Atragerea tinerilor în domeniu

O inițiativă de mare impact a fost organizarea "Zilei Porților Deschise" și a "Zilei Educației", evenimente care au atras peste 2.400 de elevi în aproximativ 100 de locații din 35 de orașe. Aceste evenimente au oferit tinerilor oportunitatea de a descoperi industria ospitalității din interior, de a interacționa cu profesioniști din domeniu și de a explora potențiale trasee de carieră în acest sector. Succesul acestor inițiative demonstrează capacitatea FIHR de a mobiliza o rețea extinsă de membri pentru a promova atractivitatea industriei în rândul tinerei generații.

Grupul a participat activ la deschiderea anului universitar în instituții precum Academia de Studii Economice (ASE), Universitatea Româno-Americană și Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară (USAMV), consolidând relațiile cu mediul academic și contribuind la orientarea programelor educaționale către nevoile reale ale industriei. În plus, echipa a fost implicată în elaborarea Directivei privind internship-urile și în dezvoltarea planului cadru de învățământ dual, contribuind astfel la crearea unor instrumente legislative care să faciliteze tranziția tinerilor de la educație la piața muncii din domeniul ospitalității.

Prin aceste inițiative diverse și bine articulate, Grupul de Lucru Educație demonstrează angajamentul FIHR față de dezvoltarea unui ecosistem educațional robust, care să asigure formarea continuă a specialiștilor din industria ospitalității și să atragă noi talente în acest domeniu dinamic și promițător.

Comunitatea FIHR

Și în anul 2024, Federația și-a propus extinderea comunității de membri. Astfel, prin intermediul **grupului de lucru Membership** au fost dezvoltate pachete de beneficii pentru atragerea de noi membri ceea ce a dus la:

- Atragerea a două organizații patronale (HORECA Cluj și Poiana Brașov);
- Parteneriat cu OPTBR;
- 137 membri hotelieri (din care 21 membri noi în 2024) ;

- 62 membri afiliați (din care 26 membri noi în 2024).

În anul 2024 au fost realizate 9 chestionare în rândul membrilor FIHR:

1. Canale de distribuție;
2. Activitatea 2023;
3. Sisteme de eficientizare energetica;
4. Revizuire standarde ocupaționale;
5. Motoare de căutare;
6. Participare la târguri internaționale de turism 2025;
7. Feedback grad de ocupare în sezonul estival;
8. Experiențe în relația cu ANPC;
9. Competențe profesionale urmărite la angajarea personalului.

Pagină | 17

Un alt rezultat important al activității grupului a fost elaborarea și implementarea Codului de Etică al FIHR, un document care stabilește standarde înalte de conduită profesională pentru membrii federației, contribuind astfel la creșterea încrederii în industria ospitalității românești.

Comunicare și PR

Activitatea de comunicare și relații publice reprezintă o componentă esențială în strategia FIHR, susținând atât obiectivele de advocacy (închirieri pe termen scurt, digitalizare, fiscalitate), cât și țintele de creștere a vizibilității federației ca actor principal în ecosistemul turistic românesc. Prin intermediul unei strategii de comunicare bine structurate și implementate profesionist, FIHR a reușit să transmită mesaje clare și coerente către publicul sau țintă și să își consolideze poziția de lider de opinie în domeniul ospitalității.

Eforturile echipei de comunicare s-au concretizat într-o **prezență mediatică diversificată**, cu peste 160 de apariții în mass-media de-a lungul anului. Această expunere a fost echilibrat distribuită între diferite canale media, asigurând astfel o acoperire comprehensivă:

- 19 apariții TV, care au oferit vizibilitate maximă mesajelor;
- 30 interviuri;
- 12 apariții în presa tipărită, menținând relevanța în mediile tradiționale de informare;
- 8 intervenții radio, care au permis transmiterea mesajelor către audiențe diverse;
- peste 120 de apariții în mediul online, adaptate consumului modern de informație.

Impactul acestor eforturi de comunicare se reflectă în cele peste 500 de mențiuni ale FIHR în mass-media, ceea ce demonstrează capacitatea federației de a genera interes și de a se poziționa ca o sursă credibilă de informații și opinii privind industria ospitalității. Această prezență constantă în spațiul public contribuie semnificativ la consolidarea reputației FIHR și la creșterea capacității sale de influență în dezbaterile publice relevante pentru sector.

Parteneriate media strategice

Un element cheie în strategia de comunicare a FIHR îl reprezintă cele **23 de parteneriate media dezvoltate cu publicații** și platforme relevante pentru industria ospitalității și pentru mediul de afaceri în general. Aceste colaborări asigură o prezență constantă și calitativă a mesajelor federației în spațiul mediatic și facilitează transmiterea informațiilor importante către publicul țintă. Parteneriatele media oferă FIHR oportunitatea de a comunica în mod regulat și structurat realizările, inițiativele și pozițiile federației privind aspectele relevante pentru industrie.

Instrumente de comunicare diverse și eficiente

Echipa de comunicare a FIHR utilizează o gamă variată de instrumente pentru a transmite mesajele federației către diferite categorii de public. Comunicatele de presă reprezintă un instrument fundamental, fiind emise cu ocazia unor evenimente semnificative precum Ziua Porților Deschise, problematica ORDA sau Ziua Mondială a Turismului. Aceste comunicate asigură o informare precisă și promptă a mass-media și a altor părți interesate privind pozițiile și acțiunile FIHR.

În anul 2024, FIHR și-a continuat eforturile de prezență în social media printr-o comunicare continuă (4-5 postări săptămânale) pe Facebook, LinkedIn și Instagram.



3579 urmăritori
28% creștere față de
2023



2926 urmăritori
38% creștere față de
2023



495 urmăritori
58% creștere față de
2023

În anul 2024 au fost activate conturile FIHR de Tik-tok și Youtube pentru preluarea de mesaje vizuale potrivite publicului țintă al acestor canale.

Pe lângă comunicarea externă, FIHR acordă o atenție deosebită comunicării interne, esențială pentru menținerea coeziunii organizaționale și pentru informarea promptă și completă a membrilor. Prezența activă în social media, cu peste 500 de postări, asigură vizibilitate constantă și interacțiune cu comunitățile online relevante pentru industrie.

Newsletterele, cu 12 ediții anuale, reprezintă un canal valoros pentru transmiterea informațiilor structurate către membrii federației, menținându-i la curent cu activitățile, realizările și planurile organizației. Complementar, grupurile de WhatsApp facilitează comunicarea rapidă și eficientă a informațiilor urgente și creează un spațiu de dialog și schimb de opinii între membrii FIHR.

Evenimente

Au fost organizate o serie de **evenimente pentru Membrii FIHR**, în format fizic sau online, care au constituit platforme ideale pentru schimb de opinii și bune practici între membri sau cu specialiști din rândul partenerilor:

1. Eveniment anual FIHR 2024, 8 februarie 2024
2. Ziua Portilor Deschise, 19-20 aprilie 2024
3. Eveniment Smarter Stakeholders Meeting, Sfântu Gheorghe, 4-6 iunie 2024
4. Ziua Turismului, Brașov, 27 septembrie 2024
5. Ziua Educației, la nivel național, 1-5 octombrie 2024
6. Accessible EU, București, 12 noiembrie 2024
7. Webinar Customer Experience Continuum, online 26 noiembrie 2025
8. FIHR Owners' meeting, 12 decembrie 2024

Anul trecut am demarat proiectul **Caravana FIHR** care a făcut posibilă întâlnirea cu comunitățile locale din 8 orașe unde sunt prezente hotelurile membrilor noștri.

1. Cluj - hotel DoubleTree by Hilton Cluj, 10 aprilie
2. Sibiu - hotel Mercure Arsenal Sibiu, 13 mai
3. Constanta - Pavilionul Expozițional Constanța, 23 mai
4. București - hotel Europa Royal București, 3 iunie
5. Iași - hotel Unirea Iasi, 12 septembrie
6. Brașov – hotel Aro Palace, Brașov, 27 septembrie

7. Craiova – hotel Ramada Plaza by Wyndham Craiova, 17 octombrie
8. Timișoara – hotel Timișoara, 24 octombrie

FIHR a fost **partener** la un număr important de **evenimente** din domeniul ospitalității, care susțin și promovează activitățile membrilor:

1. Gala Top 50, Le Château Ballroom București – 28 martie
2. World Skills Competition, Hotel Courtyard by Marriott Bucharest Floreasca - 02-03 februarie
3. D-edge, Aria TNB - 16 aprilie
4. Conferința Despre SPA, Balvanyos Resort Covasna - 14-16 mai
5. Gala Destinația anului, Hotel Novotel Bucharest City Centre – 21 mai
6. TIMM Constanta, Pavilionul Expozițional Constanța - 23 – 25 mai
7. TOP Hotels, JW Marriott Bucharest Grand Hotel - 28 mai
8. Info Tour Riviera Românească, Constanta, 29 mai - 4 iunie
9. Vin la Mare, Mamaia - 14 iunie
10. Conferința Hotel Forum, Grand Hotel Bucharest - 24 septembrie
11. Sustenlandia CEO forum, București - 9 octombrie
12. Climat Change Summit, Opera Națională din București - 15 și 17 octombrie
13. Horeca Influencers, JW Marriott Bucharest Grand Hotel - 25 octombrie
14. Competiția Destinația Anului și Barometrul Destinației Vizionare – 3 Aprilie
15. Conferința Destinația anului, Institutul Francez, București - 12 noiembrie
16. Hores Conference 2024, Caro Hotel București - 14 noiembrie
17. Termalia K2 Alpin, Poiana Brașov - 16 noiembrie
18. Food and hospitality expo, București - 16-18 noiembrie
19. TIMM Sinaia, Casino Sinaia - 19 – 21 noiembrie
20. Horeca Women, Le Château Ballroom București - 20 noiembrie
21. InvEst, Crowne Plaza Bucharest - 27-28 noiembrie
22. Circular Monday, online - 25 noiembrie
23. Transformator, București - 2-5 noiembrie

Pe tot parcursul anului am organizat sesiuni de informare sau cursuri de pregătire, în mod gratuit, pentru membrii comunității pe multiple teme:

1. Webinar Tehnici de comunicare pentru hotelieri, 26 martie (partener *Despre SPA*)

2. Învățarea pe tot parcursul vieții în România – de la bariere la soluții, 27 martie
3. Webinar Oportunități de finanțare în domeniul Horeca, 16 aprilie
4. Webinar Analiza financiară Seminar, 18 aprilie (partener *Skillab*)
5. Sesiune de lucru *Returo*, 30 aprilie
6. Cum ne pregătim de inspecții, 21 mai
7. MBAs in Hospitality and Events - *AHA* and FIHR, 27 mai
8. Atelier Customer experience hotel Cismigiu Bucuresti, 30 mai (partener *Serol Hospitality*)
9. Food Waste Management in Tourism, 10 iunie
10. Performanța energetică, 25 iunie
11. Gestionarea deșeurilor, 27 iunie
12. Webinar E-TVA, 15 iulie
13. Eveniment Sustenabilitate în rândul IMM-urilor din România, 25 iulie
14. Provocări ORDA, 10 septembrie
15. Sesiune Returo, 24 septembrie
16. Atelier Recrutarea angajaților, 22 octombrie
17. Atelier Accesibilitate în Horeca, 31 octombrie
18. Webinar Customer Experience, 26 noiembrie (partener *Serol Hospitality*)

Prin parteneriatele sale, FIHR a pus la dispoziția membrilor o serie de resurse utile, care pot fi utilizate în activitatea operațională:

1. **Ghidul pentru reziliența în fața schimbărilor climatice și crize** - Ca răspuns la frecvența și severitatea tot mai mare a hazardelor naturale generate de schimbările climatice - *HOTREC* în colaborare cu Hotel Resilient (consultant pentru reziliența la schimbările climatice), au lansat acest Ghid pentru rezistența la criză pentru hoteluri, restaurante, baruri, cafenele. Aceste recomandări urmăresc să ajute companiile din domeniul ospitalității să se pregătească și să își revină mai ușor în urma dezastrelor naturale, cum ar fi valuri de căldură, inundații, furtuni de vânt, secete și incendii forestiere.
2. **Business SOS** - proiect video pregătit de *UNSAR* și dedicat antreprenorilor, dar și viitorilor antreprenori care își doresc o societate mai rezistentă în fața neprevăzutului.

Proiecte din fonduri externe

În anul 2024, FIHR a finalizat *Proiectul Smarter AoE*, după 2 ani de activități de digitalizare și implementare a inovației în IMM-urilor din regiune, care desfășoară activitate în domeniul turistic.

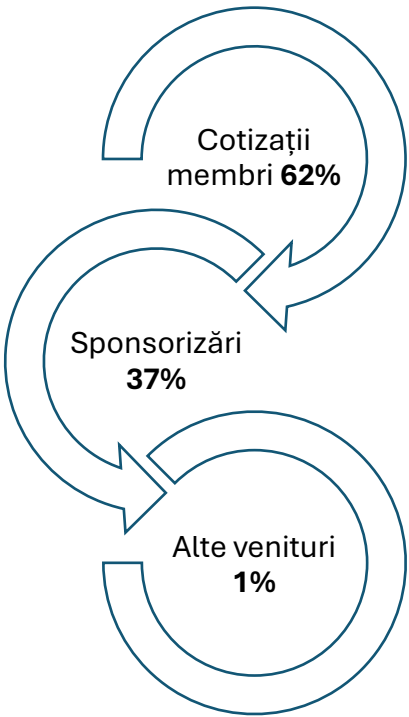
Proiectul a presupus stabilirea unui ecosistem internațional de IMM-uri din turism, în destinația Amazonului Europei (AoE) și alte rezervații ale biosferei (BR) pentru a consolida și transformarea digitală în rândul celor 200 de IMM-uri din 7 țări (Slovenia, Croația, Ungaria, Serbia, Muntenegru, România, Bulgaria).

Activitatea anului 2024 a inclus:

- Organizarea unui eveniment de diseminare în România (3-6 iunie) pentru reprezentanții din cele 7 țări partenere;
- Organizarea unei noi serii de cursuri de perfecționare pentru membri grupului țintă din România;
- Sesiune de lucru a proiectului ;
- Depunerea cererii finale de finanțare;
- Raportări finale.

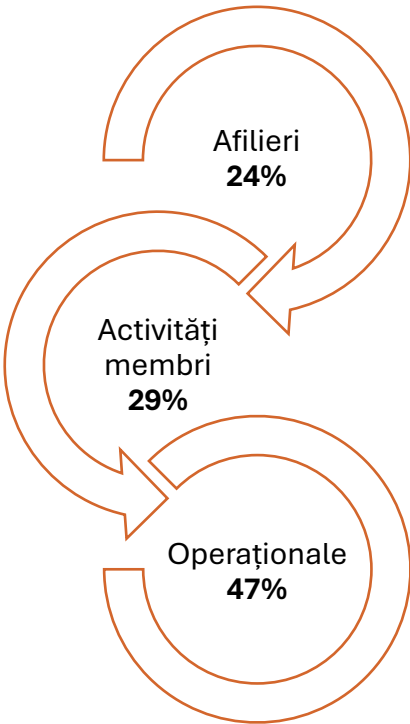
Principalele date financiare ale FIHR (euro)

VENITURI



Venituri din cotizații membri hotelieri și afiliați	144,543
Venituri din sponsorizări și evenimente	85,045
Alte venituri	4,543
TOTAL VENITURI	232,131

CHELTUIELI



Cheltuieli cu cotizații naționale si internaționale	53,235
Cheltuieli cu activități pentru membri	63,848
Cheltuieli operaționale	102,739
TOTAL CHELTUIELI	219,822

Concluzii

Activitatea FIHR, în ansamblul său, evidențiază realizările din perioada raportată pe palierele și direcțiile strategice de dezvoltare, care vor ghida acțiunile federației și în viitor, pentru a răspunde nevoilor membrilor săi, în contextul macro-economic și geopolitic dat, cu provocărilor unei industrii în continuă transformare.

Activitatea grupurilor de lucru ale FIHR a generat luări de poziție și rezultate concrete în domenii esențiale pentru industria ospitalității.

Grupul de Lucru pentru Legislație & Fiscalitate are ca obiectiv îmbunătățirea cadrului normativ, și a avut câteva intervenții notabile în 2024 precum: obținerea acordului de funcționare fără termen de valabilitate și implicarea în consultări pentru alte 49 de proiecte legislative. Aceste eforturi au creat premise favorabile pentru reducerea impactului negativ al unor proiecte de legiferare și pentru o mai mare predictibilitate pentru mediul de afaceri.

Grupul de Lucru pentru Promovare & Târguri a consolidat propuneri de acțiuni pentru creșterea vizibilității României ca destinație turistică, prin participarea la evenimente internaționale majore – târguri de turism, conlucrarea de organizarea de info-tripuri din partea țărilor/liniilor aeriene care pun destinațiile din România pe harta călătorilor lor – USA, Turkish Airlines, Azerbaijan. Facilitarea accesului gratuit al membrilor în standurile FIHR la târgurile internaționale la care Ministerul de resort organizează stand național.

În domeniul educației, FIHR a înregistrat progrese semnificative în adaptarea standardelor ocupaționale la cerințele actuale ale pieței și în atragerea tinerilor către industria ospitalității, prin inițiative la nivel național, precum Ziua Porților Deschise. Aceste eforturi contribuie la consolidarea bazei de resurse umane calificate, esențială pentru viitorul sectorului. Elaborarea Ghidului Investitorului și implementarea Codului de Etică al FIHR reprezintă instrumente valoroase pentru profesionalizarea și dezvoltarea durabilă a industriei.

Parteneriate Strategice

Parteneriatele dezvoltate de FIHR, atât la nivel național, cât și internațional, au potențat capacitatea federației de a influența deciziile și politicile care afectează industria ospitalității. Colaborarea cu HOTREC a permis participarea activă la modelarea legislației europene în domenii cruciale precum reglementarea închirierilor pe termen scurt (STR) sau aspectele fiscale. La nivel național, prezența în Consiliul Consultativ al Turismului, implicarea în Alianța pentru Turism și în Confederația Patronală Concordia au consolidat poziția FIHR ca actor principal în peisajul asociativ românesc.

Demararea procesului de negociere a metodologiilor de calcul pentru taxele aferente drepturilor de autor a fost efectuată în parteneriat cu mai mulți jucători din piață – HORA, FPIOR, Asociația Corect. Întrucât negocierile cu ORDA, UPFR, etc s-au finalizat fără succes după 2 luni, s-a ajuns în instanță, unde suntem în proces cu aceste entități pentru modificarea metodologiei de calcul a taxelor și alinierea acesteia la legislația EU în domeniu.

Direcții strategice pentru viitor

Privind spre viitor, FIHR va continua să își concentreze eforturile în direcții strategice esențiale pentru dezvoltarea durabilă a industriei ospitalității. Accelerarea digitalizării sectorului, prin promovarea soluțiilor de creștere a competitivității operaționale prin platforme și soluții integrate, va reprezenta o prioritate în contextul transformării digitale a economiei globale.

Dezvoltarea competențelor resurselor umane rămâne un pilon central urmărit în strategia FIHR, cu accent pe adaptarea programelor educaționale la cerințele pieței, prin dezvoltarea unor competențe și abilitați specifice și creșterea atractivității industriei pentru tineri.

Îmbunătățirea continuă a cadrului legislativ și fiscal, pentru a crea un mediu de afaceri predictibil, în condiții de concurență loială și favorabilă investițiilor, va reprezenta o direcție permanentă de acțiune.

În concluzie, FIHR își exercită capacitatea de a acționa ca un partener de dialog competent și pro-activ în relația cu entitățile publice de reglementare, cu o voce profesionista și influentă în cadrul industriei ospitalității din România, generând acțiuni concrete care contribuie la dezvoltarea sectorului. Prin adaptarea continuă la provocările și oportunitățile unei industrii în transformare, FIHR va continua să reprezinte un rol esențial în modelarea viitorului ospitalității românești, în beneficiul membrilor săi și al întregului ecosistem turistic național.

Comitetul Director al FIHR

Simona Constantinescu – Președinte
Calin Ile – Președinte de Onoare
Stefan Balaure – Vicepreședinte
Dragoș Anastasiu
Laura Damian
Otilia Demian
Andreea Bălaj
Cora Stolz
Sebastian Puznava
Marius Băzăvan
Victor Berceanu

Director Executiv

Laura Elly Naghi



RAPORT ANUAL

2024

www.fihhr.ro

office@fihr.ro