



RAPORT ACTIVITATE 2020

RAPORT ANUAL



OVERVIEW 2020



2020 – un an fără precedent pentru industria hotelieră, marcat de pandemia COVID-19, care a schimbat radical prioritățile și implicit modul de acțiune al FIHR, fără însă a neglija obiectivul principal pe care ni le-am asumat în cadrul AGA din februarie 2020 și anume creșterea FIHR atât intern cât și internațional

MODUL DE ORGANIZARE INTERNĂ

Implicarea Boardului mai activ pe 3 direcții:

- Advocacy – Călin Ile și Dragoș Anastasiu
- Forță de muncă – Simona Constantinescu
- Promovare – Andreea Gheorghiu (începând cu trim III)

Administrativ:

- Demararea procesului de transformare din asociație în federație
- Trecere la online banking
- Migrare email la Microsoft 365
- Externalizare contabilitate

ECHIPA EXECUTIVĂ:

- OTILIA DEMIAN – SECRETAR GENERAL
- ZSOLT MAKKAI – MARKETING & COMUNICARE
- ACSINTE & ASOCIAȚII – JURIDIC
- PARTENERIAT CU DELOITTE - CONSULTANȚĂ FISCALĂ



AFILIERILE FIHR



NAȚIONALE

MEMBRI ACTIVI IN CONFEDERAȚIA PATRONALĂ CONCORDIA (CPC)

- Călin Ile - Board CPC
- Simona Constantinescu - task force muncă
- Otilia Demian – întâlniri Directori Executivi Federații

MEMBRI FONDATORI AI ALIANȚEI PENTRU TURISM (APT)

- Călin Ile - Președinte APT (martie-iunie 2020) & Board APT (iulie-decembrie 2020)
- Dragoș Anastasiu – purtător de cuvânt APT

LEADERSHIP TASK FORCE TURISM DIN COALIȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ROMÂNIEI (CDR) - CĂLIN ILE



INTERNATIONALE

- Membru observator 2020, HOTREC
- Concretizare afiliere membru cu drepturi depline, începând cu 1 ianuarie 2021

Dialog cu autoritățile centrale pentru combaterea efectelor pandemiei:

- **Prim-Ministru:**
 - seria de întâlniri online & offline pentru stabilirea cadrului general de funcționare a industriei și stabilirea măsurilor de ajutor
- **Ministerul Muncii:**
 - implementarea măsurilor privind somajul tehnic, măsura sprijin 41,5%, Kurzarbeit
- **MEEMA:**
 - măsurile de granturi și schema de ajutor de stat privind acoperirea a 20% din pierderile de cifra de afaceri, măsurile privind reducerea impozitului specific
- **MFE:**
 - fonduri europene pentru turism, măsurile de granturi, Electric Up, digitalizare
- **Minister de Finanțe:**
 - schema de ajutor de stat privind acoperirea a 20% din pierderile de cifra de afaceri, măsurile privind reducerea impozitelor pe clădire, reducerea impozitului specific
- **Ministerul Sănătății:**
 - protocolul privind folosirea hotelurilor ca spații de carantină în perioada stării de urgență, stabilirea măsurilor de funcționare cu ANSVSA
- **Participare la protestul organizat împreună cu HORA pe 19 august**

- **ORDA** – discuții privind oportunitatea deschiderii unei noi runde de negocieri privind taxele de drepturi de autor
- **Administrații locale:**
 - ✓ **PMB:**
 - > întâlniri online cu fostul primar
 - > întâlniri cu candidații la primărie în perioada campaniei electorale
 - > reducerea taxei de promovare pentru anul 2021 de la 2% la 0,5% și discuții privind OMD București
 - ✓ Primăriile din Timișoara, Oradea, Cluj, Brașov – discuții și adrese pentru reducerea taxei pe clădiri și terenuri
 - ✓ Scrisoare deschisă către învingătorii din alegerile locale privind importanța turismului



ADVOCACY

- Inițiator și coordonator al proiectului SOS Turismul Românesc
- Susținerea voucherelor de vacanță prin prezența lui Dragoș Anastasiu în grupul de lucru comun cu industria și prin Călin Ile prezent în grupul de lucru stabilit cu OECD privind Social Vouchers
- Folosirea datelor statistice corecte:
 - > discuții cu STR pentru extinderea în România și cu INS pentru transformare
 - > participarea activă la studiul făcut de Iancu Guda prin APT (Alianța pentru Turism) privind contribuția turismului în PIB
 - > studii privind impactul COVID-19 asupra industriei ospitalității din România în parteneriat cu Cushman & Wakefield (iulie-august & noiembrie-decembrie)
 - > studiu privind impactul măsurilor luate de autorități pentru turism prin APT (Alianța pentru Turism) – decembrie 2020

ACȚIUNI FIHR ÎN 2020

EVENTIMENTE ORGANIZATE DE FIHR

1 ÎNTÂLNIRE
FIZICĂ ÎN
IANUARIE LA
COURTYARD
BY MARIOTT

EVENTIMENTUL
ANIVERSAR 30 ANI
FIHR, 20.02.2020,
ATHENE PALACE
HILTON BUCUREȘTI
180 INVITATI

ADUNAREA
GENERALĂ FIHR,
21.02.2020,
CROWNE PLAZA
BUCUREȘTI

EVENTIMENT HIBRID
„ÎNCREDERE ȘI
SIGURANȚA ÎN
INDUSTRIA
HOTELIERĂ”,
06.08.2020,
CROWNE PLAZA
BUCUREȘTI

5
WEBINARII



MARKETING & COMUNICARE

- Social media - comunicare constantă (2-3 postări săptămânale) pe Facebook & LinkedIn

> Facebook:

- ✓ Până în Oct creștere cu 350% (aprox. 2.5k followers)
- ✓ Atac online în date de 13.09.2020 => pagina fost desființată
- ✓ Pagina nouă FIHR, cu aprox. 1k followers în prezent

> LinkedIn: Followers creștere cu 200% (500 ->1533)

- Celula Criză FIHR:

> Întâlnire offline 1 + ZOOM online meeting 3

> Creare chestionar criză FIHR (martie), centralizator hoteluri închise (martie), chestionar

FIHR (aprilie), digitalizarea industriei (oct.)

- Zeci de articole & apariții presă
- Campanii FIHR și în parteneriat: 12
- Conferințe presă: 3 (1 cu APT)
- Comunicate presă & scrisori deschise: 13 (8 FIHR, 3 APT)
- Webinarii organizate de FIHR: 5
- Webinarii în parteneriat sau cu invitați membrii FIHR: 12
- Webinarii internaționale cu invitat speaker FIHR: 3 (REBEC 2020, HOTREC – AGA, OECD)
- Evenimente online – cu speakeri FIHR – Forbes, Deloitte
- Video vlog și postări live în Social Media: 5
- Vizualuri pentru social media: 7

PROMOVARE

- Campania “România Promovată” pe BBC
- Susținerea proiectului RePatriot Turism
- Susținerea APF pentru schema de incentive în industria filmului
- Susținerea Festivalului de Film montan cu cazări gratuite la membri din București și Brașov
- Implicarea în cadrul de funcționare al OMD – cu focus pe București
- Inițierea task force Imaginea României în cadrul Concordia începând cu 1 ian 2021 împreună cu Asociația Berarii României, cu Asociația Producătorilor de Filme și Asociația Organizatorilor de Evenimente
- Întâlniri cu Dragoș Pâslaru pentru susținerea turismului de sănătate și a brandului de țară
- Susținerea campaniei IEȘIM LA MASĂ – parteneriat cu Edenred
- Articole în Travel Guide și Outlook Travel Magazine din Uk și Brazilia
- Susținere HORECA Women event
- Susținere CNIMPPR pentru proiectul Carta Albă a turismului
- Proiect pilot HOTEL TALKS

EDUCAȚIE:

- Susținerea învățământului dual
- Organizarea împreună cu WinsedSwiss a unei serii de webinarii pentru industrie
- Organizare webinar cu Deloitte pe teme de fiscalitate
- Continuarea colaborării cu ARLITH pentru susținerea învățământului profesional
- Susținerea școlilor de turism existente în țară Hostalion, OHMA, AHA, ASE - EHL
- Puteam fi mai activi în susținerea elevilor înscriși anul trecut în învățământ dual

SUSTENABILITATE:

- Acțiuni cu ANITP – agenția națională împotriva traficului de persoane în Q1
- Susținerea proiectelor de mediu Centura Verde București inițiate de Alex Găvan
- Puteam fi mai activi în susținerea medicilor din prima linie
- Parteneriat cu certificatori internaționali pentru industria turismului (Bureau Veritas și Dekra)



FONDURI EUROPENE

F2HR 1990
2020
membru
CP CONCORDIA **30** ani

- Proiect scris împreună cu WinsedSwiss pe POCU în ianuarie 2020 pentru organizarea de cursuri în industria hotelieră - respins
- Proiect scris împreună cu Concordia pentru cursuri de digitalizare în industria ospitalității în valoare de 1 milion euro – în curs
- Implicare slabă în susținerea liniilor de finanțare turism 2021 –2027
- Implicare cu succes în linia de finanțare a HORECA pentru proiectul Electric UP
- Organizare webinar cu Marcel Boloș – ministrul fondurilor europene

MEMBERSHIP



MEMBERSHIP LA 31 DECEMBRIE 2019

- 63 membri (dintre care 13 membri noi în 2019) cu un total de 8.605 camere
- 17 membri afiliați (dintre care 10 membri noi în 2019)

NEW MEMBERSHIP 2020

- 57 membri noi cu un total de 6,696 camere
- 23 membri afiliați noi

SITUAȚIA ACTUALĂ MEMBERSHIP FIHR 31 DECEMBRIE 2020

- 120 membri (hoteluri, pensiuni și hosteluri), total 15.301 camere, 38 localități, 24 județe
- 40 membri afiliați (instituții private de învățământ, firme de consultanță în industria hotelieră, furnizori de produse & servicii HORECA)

Despre FIHR



Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR) - este prima organizație patronală din turismul românesc și cea mai reprezentativă din industria hotelieră, prin cifra de afaceri și numărul de angajați, reunind 4 din top 5 companii hoteliere din România după cifra de afaceri, fiind prezentă la nivel național în 41 localități (24 județe) și cumulând peste 15.400 camere în proprietățile hoteliere membre.

Afilieri naționale și internaționale FIHR

- Confederația Patronală Concordia (CPC) - o confederație patronală reprezentativă pentru mediul de afaceri din România, reunind cele mai puternice federații sectoriale din economia românească și cuprinzând 7 din primele 10 companii după numărul de angajați și cifra de afaceri. Concordia este singura confederație patronală românească afiliată la International Organization of Employers & Business Europe.
- Alianța Pentru Turism (APT) - o structură informală deschisă și constituită voluntar, din care fac parte 20 organizații patronal-profesionale importante din turismul românesc. APT este construită ca o platformă formală de colaborare între membrii ei, organizații care au ca scop dezvoltarea sectorului turistic din România și care respectă principii legale și etice în afaceri.
- HOTREC- o organizație europeană care reunește 45 de asociații naționale ale hotelurilor, restaurantelor, barurilor și cafenelelor din 33 de țări și care reprezintă vocea industriei ospitalității în Europa.