

Codul de Etica al Federației Industrii Hoteliere din Romania

Preambul:

Noi, membrii **Federației Industrii Hoteliere din Romania** ne angajăm să promovăm un turism responsabil și sustenabil, aliniat cu principiile Codului Etic Global pentru Turism al Organizației Mondiale a Turismului (UNWTO). Recunoaștem rolul vital pe care industria noastră îl joacă în dezvoltarea economică, schimbul cultural, protecția mediului și respectarea drepturilor omului, așa cum este consacrat în Declarația Universală a Drepturilor Omului și în alte instrumente internaționale relevante. Acest cod definește principiile care ne vor ghida acțiunile și vom asigura că operațiunile noastre contribuie pozitiv la comunitățile pe care le servim și la întreaga lume.

I. Sustenabilitate de Mediu:

- **Reducerea amprenteii de carbon:** Să reducem emisiile de gaze cu efect de seră cu 20% până în 2030, prin implementarea de practici eficiente energetic, utilizarea surselor de energie regenerabilă și optimizarea consumului de energie în toate operațiunile.
- **Conservarea apei:** Să reducem consumul de apă cu 15% până în 2030 prin implementarea de tehnologii eficiente de utilizare a apei și programe de conștientizare pentru angajați și oaspeți.
- **Gestionarea deșeurilor:** Să reciclăm și să compostăm 75% din deșeuri până în 2030, prin implementarea de programe de reciclare eficiente și promovarea utilizării produselor sustenabile.
- **Protecția biodiversității:** Să protejăm și să conservăm biodiversitatea locală prin colaborarea cu organizațiile de mediu și implementarea de practici care minimizează impactul asupra ecosistemelor locale.

II. Responsabilitate Socială și Culturală :

- **Respectarea drepturilor omului:** Ne angajăm să respectăm pe deplin drepturile omului, așa cum sunt definite în Declarația Universală a Drepturilor Omului, pentru toți angajații, furnizorii și oaspeții noștri. Vom asigura un mediu de lucru lipsit de discriminare și hărțuire.
- **Practici echitabile de muncă:** Până în 2030, 100% din angajații noștri vor primi salarii competitive și beneficia de condiții de muncă sigure și sănătoase, conform legilor muncii naționale și internaționale.
- **Implicarea în comunitate:** Vom sprijini activ comunitățile locale prin sponsorizarea sau participarea la inițiative de dezvoltare a comunității (cel puțin 2 proiecte comunitare pe an).

III. Sustenabilitate Economică:



- **Prețuri echitabile:** Vom stabili prețuri competitive și transparente, garantând o rentabilitate justă, dar evitând practicile de prețuri exploatare.
- **Sprijinirea întreprinderilor locale:** Până în 2030, vom alocă minimum 20% din cheltuielile de achiziții către întreprinderile locale, contribuind la dezvoltarea economică locală.
- **Investiții responsabile:** Vom investi în mod responsabil în operațiuni, prioritizând proiectele care promovează atât rentabilitatea cât și sustenabilitatea pe termen lung.

IV. Transparență și Responsabilitate:

- **Conduită etică:** Ne angajăm la cea mai înaltă conduită etică în toate activitățile noastre, respectând principiile transparenței și integrității.
- **Conformitate:** Vom respecta toate legile, reglementările și standardele aplicabile din industrie, inclusiv cele emise de UNWTO.
- **Rapoarte:** Vom publica anual un raport de sustenabilitate care va prezenta progresul nostru în îndeplinirea obiectivelor stabilite în acest cod etic, conform reglementărilor în vigoare.

V. Implicarea Părților Interesate:

- **Colaborare:** Vom colabora activ cu parteneri relevanți – inclusiv guvernul, ONG-uri, comunități locale, asociații de turism și UNWTO – pentru a promova turismul responsabil și sustenabil.
- **Feedback:** Vom solicita și vom acționa în conformitate cu feedbackul de la părțile interesate pentru a ne îmbunătăți în mod continuu practicile și pentru a ne asigura că operațiunile noastre sunt aliniate cu angajamentele noastre etice.

VI. Monitorizare și aplicarea sancțiunilor:

1. **Autoevaluare:** Fiecare hotel membru va fi obligat să efectueze o autoevaluare inițială, folosind un chestionar standardizat, pentru a evalua conformitatea sa cu Codul de Etică. Această autoevaluare va acoperi toate aspectele codului.
2. **Audituri independente:** Federația va selecta aleatoriu un anumit procent de hoteluri membre pentru audituri independente de terți. Aceste audituri vor oferi o evaluare obiectivă a conformității hotelului cu Codul de Etică, concentrându-se pe indicatori și dovezi verificabile. Procesul de selecție pentru audituri trebuie să fie transparent și echitabil.
3. **Mecanism de reclamații:** Federația va institui un mecanism clar și accesibil de reclamații pentru primirea reclamațiilor legate de încălcările Codului de Etică. Acest lucru ar putea implica o adresă de e-mail dedicată sau un formular online. Toate reclamațiile vor fi investigate temeinic și imparțial.
4. **Proces de investigație:** La primirea unei reclamații sau la identificarea unei potențiale încălcări în timpul autoevaluării sau al auditurilor de terți, Federația va iniția o investigație. Această



investigație poate include interviuri, examinarea documentelor și vizite la fața locului. Hotelul în cauză va avea posibilitatea de a răspunde acuzațiilor în mod echitabil.

5. **Rapoarte publice:** Federația va publica rapoarte care rezumă activitățile sale de monitorizare, inclusiv numărul de autoevaluări, audituri, reclamații primite. Aceste rapoarte va demonstra angajamentul Federației de a respecta Codul de Etică și de a menține integritatea industriei.
6. **Îmbunătățire continuă:** Federația va utiliza datele colectate prin monitorizare pentru a identifica domeniile de îmbunătățire a Codului de Etică și a implementării sale. Revizuirile și actualizările periodice ale Codului vor asigura relevanța și eficacitatea acestuia în abordarea provocărilor emergente.

Actualizare 1 , decembrie 2024